

大專院校加密貨幣使用者資訊遺漏恐懼感量表之研究： 前測量表設計與分析

呂嘉穎*
陳姿妤**

摘 要

近年來，大專院校學生受到加密貨幣詐騙事件屢見不鮮，除能從中看出校園教育對於詐騙的宣導仍需改進之外，也顯示出社會對加密貨幣的認知仍不完善。另一方面，當加密貨幣的資訊取得管道漸趨多元時，過多的訊息亦可能造成使用者的資訊遺漏恐懼(Fear of Missing Out; FoMO)。本研究為問卷量表之前測，受試對象為大專院校已具基本加密貨幣概念的學生，期能藉由本量表之繪製，讓 FoMO 的研究範圍能拓展到加密貨幣領域，並強化大專院校學生對於加密貨幣的認知及基礎概念。

關鍵字：加密貨幣、資訊遺漏恐懼(FoMO)、前測

*樹德科技大學 金融管理系 助理教授（通訊作者）

**銘傳大學 金融科技應用學士 學位學程學生

電子郵件：m0227118@gmail.com

收稿日期：2024.06.20

修改日期：2025.03.28

接受日期：2025.04.28

Research on the Fear of Missing Out Cryptocurrency Users in Higher Education: Design and Analysis of the Pretest Questionnaire Scale

Jia-Ying Lyu*

Zih-Yu Chen**

Abstract

In recent years, incidents of cryptocurrency scams targeting college students have become increasingly common. This not only reflects the need for improved education on fraud prevention within campus communities but also highlights the incomplete understanding of cryptocurrencies in society. On the other hand, as the sources of information on cryptocurrencies become more diverse, excessive exposure to such information may lead to the Fear of Missing Out (FoMO). This study serves as a preliminary survey for a questionnaire scale. The participants are college students who already possess a basic understanding of cryptocurrency concepts. The aim is to expand the scope of FoMO research into the cryptocurrency domain and enhance college students' awareness and foundational understanding of cryptocurrencies through the development of this scale.

Keywords: Cryptocurrency, Fear of Missing Out (FoMO), Pretest

* Assistant Professor, Department of Finance, Shu-Te University (correspondence author)

** Student, Financial Technology Applications Program, Ming Chuan University

壹、前言

科技的快速發展對於人與人之間而言，產生了不同於以往的影響，在行動電話、通訊軟體還未發明以前，感情的聯繫多半透過室內電話或書信連絡，訊息傳遞的時效性也因此大幅降低。然而，現代化社會的人們，透過社群軟體的影音、照片分享，訊息之間的傳遞將更為無遠弗屆。但這樣的情形，雖然能夠讓社交軟體的用戶第一時間將想讓人得知的訊息予以分享，只是過於浮濫的資訊量體，同時也會造成使用者在篩選上的困難。

另一個須思考之處在於，部分特質的社交軟體使用者，會擔心錯過來自朋友或社群的訊息，或許在過去通訊軟體尚未如此發達的情況下，前述人格特質展現的頻率並不若現在般明顯；同樣的，由於社交媒體的訊息多元化、重複性高，人們害怕錯過的訊息也逐漸增加，當用戶認為最新、最即時的資訊未能有效掌握時，則可能因錯失新鮮事物而導致和友人之間的討論議題減少，從而產生恐懼、怕被忽略或孤立的心理。

類似的狀況並不僅限於社群媒體的資訊互通有無，如將其放在加密貨幣的討論中，也能看到上述問題的重要性。特別是當加密貨幣市場常受訊息面影響，且漲幅或跌幅亦不若我國股票市場有上下限的限制時，這種害怕錯過資訊的不安程度將更為明顯。Przybylski, A. K. (et.al, 2013) 便以前述現象為題，試圖構建出有關資訊遺漏恐懼(Fear of Missing Out; FoMO)的概念，而於 2016 年時，Merriam-Webster 字典將 FoMO 納入並加以解釋，由此可知此一現象確實成為現代化社會中，逐漸被人理解的生活狀態。

申言之，當加密貨幣逐漸成為新聞媒體及社群軟體所關注的焦點，且使用加密貨幣的用戶數量亦逐漸增加的情況下，人們的 FoMO 程度理應隨之提高，但這樣的情形卻可能受限於訊息取得時間不平等的狀況，而讓交易者產生更為焦慮的情緒。

由於相關研究並未針對加密貨幣使用者的 FoMO 生成評估量表，在考量相關變因之後，研究者希望先藉由已具基礎加密貨幣知識的使用者，對問卷進行初步作答，並從結果中再行思考後續問卷的設計，問卷初步發放的研究對象則為大專院校金融專業科系的學生。期能藉由本問卷的前測結果，逐步完善有關加密貨幣 FoMO 的量表，從而找到相關降低使用者因訊息遺漏而不安或焦慮情緒的方式及作為。

貳、研究問題與研究目的

在論述之前，須就本研究可能涉及的專有名詞進行介紹，以下分項概要說明之：

自我決定理論(Self-determination theory, SDT)是一項動機理論，從 Deci, E., & Ryan, R. M. (2013)提出的理論觀之，個體自我決定動機受到學習環境的影響，透過對學習環境的知覺，來追求不同程度的心理需求滿足，進而探討為何形成不同的自我決定動機、做出選擇以及實現目標。SDT 聚焦於自主動機和受控動機，並指出社會背景和個體差異如何影響這些動機的形成。此理論強調三種基本心理需求：自主性、關係和能力。當三項需求得到滿足時，個體的動機和幸福感會提高，有助於促進心理健康和有效地與世界互動(Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M., 2017)。

資訊遺漏恐懼(Fear of Missing Out, 簡稱 FoMO)又稱為錯失恐懼恐懼、害怕錯過或社群恐慌，是一種心理狀態，意指對於自己可能錯過有趣或有益事物而感到不安、焦慮(Zhang, Z., Jiménez, F. R., & Cicala, J. E., 2020)。例如，社交媒體上的動態、投資機遇、事件，甚至是現實

生活中的各種活動，常認為在自己不錯失參與的時候，可能發生重要或有意義的事情，導致持續性的不安感(Al-Menayes, J., 2016)。然而，在自我決定理論的框架下，FoMO 可被視為一種追求社會關聯、滿足社交需求的自我調節狀態。然而，這種追求有時也可能對個體的心理健康產生影響，因為持續的焦慮恐懼導致對當前決策的錯誤判斷。

加密貨幣(Cryptocurrency)是一種數位貨幣，通過加密技術確保安全交易和資產轉移，且不受中央機構管理。其交易記錄存儲在去中心化的區塊鏈上，由許多節點共同維護，確保交易的透明性和安全性(Febrero, P., & Pereira, J., 2020)。因具有匿名性、安全性和即時性等特點，因此在全球範圍內廣泛流通，並吸引了眾多投資者和用戶。加密貨幣主要使用場景為投資，且市場是全天候運作的，價值方面則受市場供需、投資者信心 and 技術發展等因素所影響，因此亦需注意其波動性大的特點(謝明華、李宜熹，2022)。

綜上所述，由於加密貨幣具有去中心化等特性，近年來成為人們投資的熱門標的。然而，相對股票、基金等投資性金融商品與衍生商品來說，加密貨幣的操作並不是如此親民，任何合約或是貨幣的買賣，仍須透過交易所進行出金、入金的動作，加上加密貨幣的漲幅並不像我國股市有熔断或上下限的限制，故能從這幾年幾個比較知名的加密貨幣(如比特幣、以太幣)等，發現單日、短時間大幅漲跌的現象。更重要的是，細究其原因也能看到這些劇烈的漲跌幅，確實和國際社會的時事具有一定程度的連動性。也因為如此，對於加密貨幣的操盤者而言，若能在第一時間掌握相關訊息，則更能有效的因應大事件所造成的漲跌，是故，本研究認為，對於加密貨幣的使用者而言，因社交、新聞資訊、商業資訊等產生的 FoMO 都可能造成決策上的影響。據此，本研究希望能夠透過前導性的研究，讓學校在規劃有關加密貨幣課程時，能夠強化有關 FoMO 的影響討論，從而降低不理性投資的風險。

參、文獻回顧

如前所述，對 SDT 而言，人類行為受到動機的影響，且為了滿足自我認知上的自主性、與外界的鏈結等心理需求，從而藉此產生後續行為。然而行為與動機之間，並不盡然產生絕對性的關聯性，仍有部分行為是不具動機刺激而為之的舉動。

Przybylski, A. K. (et. al, 2013)認為人們在使用社群軟體時會產生 FoMO，並從焦慮、不安等感覺去論證大眾會害怕錯過他者可能正在做出的決策或行為。且從過去 FoMO 的研究中能夠看出，由於 FoMO 有著社交 FoMO、新聞資訊 FoMO 與商業資訊 FoMO 三種類型，不同的 FoMO 對於行為的影響會產生差異性的結果(Alt, D., 2015)；特別是社交 FoMO 所強調的，因害怕錯過朋友的活動或相關訊息，希望透過和其保持持續連繫，從而有強烈的社交網站使用意圖，如將其放在加密貨幣的訊息與利益思考中，著實能夠做出較為明確的鏈結。簡單來說，當加密貨幣的漲跌幅或是停利減損的行為，和資訊取得的即時性有關係時，則使用者會更重視相關的訊息取得速度(Al-Menayes, J., 2016; Alt, D., 2015; Przybylski et al., 2013)。

對於加密貨幣而言，目前研究的主要重心多強調技術層面的理論探究(Amsyar, I., Christopher, E., Dithi, A., Khan, A. N., & Maulana, S., 2020)，或是從金融監管的角度(Riley, J., 2021)、漲幅波動的比較性研究(López-Martín, C., Benito Muela, S., & Arguedas, R., 2021)進行分析，相對而言對於人們在加密貨幣避險或投機的心理學研究，顯得較為稀少。但不得不承認之處在於，傳統金融性衍生商品因發展歷史較為悠久，許多的技術性指標、公司財報，都能

提供投資者自行選擇不同的標的。然而，由於加密貨幣的去中心化特質，加上迷因幣等特色貨幣，對使用者的選擇及判斷來說，會更為強調訊息取得的即時性及正確性。也因為如此，當投資者將加密貨幣視為投資(機)的商品時，則可能因未能在第一時間得到相關資訊而產生 FoMO，本研究認為，此類 FoMO 應涵蓋社交、商業資訊、新聞資訊等三大方向，後文並以此為基礎，透過前測問卷的發放進行初步檢視。

肆、研究方法

一、前測研究架構

根據前文研究目的及相關文獻，本研究前測架構如下圖 1 所示。



圖 1：前測研究架構

二、研究方法

本研究為前導式問卷分析，主要研究對象為對金融科技及加密貨幣已有初步知識的大專院校學生，特別是具備基礎投資、加密貨幣技術課程基礎知能的學生，考量到加密貨幣涉及科技、金融等領域，問卷發放的對象、方式，則限縮在金融科技相關課程的大二與大三學生施測，另一方面，由於施測對象在問卷發放之前，亦針對加密貨幣的基礎知識進行測驗，測驗結果皆能符合問卷施測的前測目的，該科系的主要課程規劃亦有針對加密貨幣開設相關課程。透過初步的問卷回饋，以 google 表單的方式製作問卷，藉由課堂發放問卷的方式，讓問卷的回收率能夠有效提升，並藉此作為後續完善實體完整問卷的主要目標，本問卷發放及回收時間於 2022 年 2 月至 2022 年 12 月，在初版問卷生成後，亦考量到此次問卷為前測量表，但仍請 2 位學者專家進行檢視、修正後，提供學生進行回答。其次，施測對象皆修習過投資學、基礎金融課程，並考取基礎金融證照；第三，教師亦針對加密貨幣的投資進行教學，且透過實際的授課、教導，讓施測對象在實際操作過後能更熟悉加密貨幣。

三、分析工具

對於前導式問卷來說，首要的目的在於釐清問卷題目對於施測對象對相關議題的熟悉度，以及是否能藉由此項問卷釐清受測者在操作加密貨幣交易(含合約或 ETF 等)，因資訊取得產生的 FoMO 情形，並就填答內容進行分析。本前測問卷為求受測者都有基本加密貨幣知識，便於問卷第一題先行詢問是否有學過(認識)加密貨幣以供篩選，需先說明之處在於，於發放問卷對象的選擇上，基本上會優先選擇有修習過加密貨幣相關課程，如區塊鏈、加密貨幣交易等學生，但為求慎重仍於問卷第一題中，重新讓學生自我評估是否了解加密貨幣的概念。後參考相關文獻進行 FoMO 的衡量問項設計，相關構念與前列文獻皆有關聯，並進行使用文字與內容上的修飾，衡量尺度則採李克特五點量表(Likert Scale)。

伍、量表設計與前測結果

一、問卷題目

本前測問卷除以前述參考文獻為設計參照對向外，囿於量表分析仍需考量不同國家國情、社會態樣的變數，故以賴宜弘等(2016)學者所著之量表編制文章為本，從題目內容進行編修，使其符合本文所欲探討的加密貨幣與 FoMO 之間的議題，修正後的題目如表 1。

表 1：本研究修改後的問卷題目

序號	題目內容
1	在操作有關投資加密貨幣的交易時，我會擔心是否花太多時間在追蹤投資的加密貨幣資訊上
2	當我在操作有關加密貨幣的投資交易時，將交易過程或結果在社群媒體上分享是很重要的
3	我擔心別人有比我更值得炫耀的加密貨幣交易成果
4	當我不清楚身旁其他加密貨幣使用者(交易者)的操作策略時，我會很焦慮
5	聽得懂身旁其他加密貨幣使用者的交易術語，對我來說很重要。
6	我會因為錯失和其他加密貨幣使用者的資訊交流機會，而覺得很不快樂
7	我會擔心身旁其他加密貨幣使用者有比我更值得分享的加密貨幣交易成果
8	當我在假期中，我會持續關心身旁加密貨幣使用者的操作策略
9	我擔心身旁加密貨幣使用者即使沒有我的共同參與，仍然可以在加密貨幣的交易中得到有趣的經驗
10	我會因為錯過個人認為加密貨幣適合交易的時機，而感到不開心(或不快樂)

另從相關參考文獻(馬黛、邱敬賢、李宥承，2024)中亦能看出加密貨幣的資訊即時性對於使用者、操作者而言，可能帶來利益上的減損或增加，故以此為思考，也能發現當加密貨幣持有者或交易者，若喪失了最佳的買賣時機點位，雖可能仍有下一次的時機點，但亦非全然的可被信任。據此，FoMO 的心態應會隨著使用者增加而成為後續研究的主要方向，本研究論文的提出，希望透過問卷的初步架構建立，從而讓加密貨幣心理學的研究能夠提供些許建議。

二、前測問卷之分析

本問卷採線上 google 表單反饋系統，透過先期排除未具有金融知識基礎的大學生後，實際發放的問卷為 64 份，回收的有效問卷為 60 份，問卷回收率為 95.2%，本研究問卷經統計分析，整體量表之信度 Cronbach's α 為 0.87，顯示具有良好的內部一致性；各分量表之 α 值介於 0.72 至 0.85 之間，顯示量表具備良好的信度，適合後續分析使用。後文則以題目及回收問卷的結果進行分析，並提出本研究認為可能產生之原因。需先說明之處在於，相關問題的回答結果，為作者群討論所得出之初期結果。

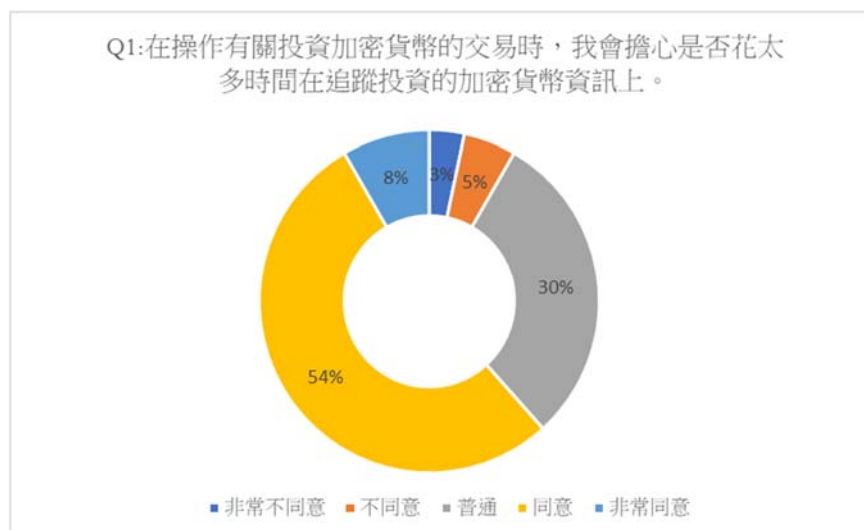


圖 2：問題一的回答結果

由圖 2 可顯示出人們在操作有關投資加密貨幣的交易時，對花太多時間在追蹤投資的加密貨幣資訊上的擔憂程度。其中非常同意(8%)以及同意(54%)的人數相加已超過半數，已達 62%，只有 8%的人表示他們非常不同意(3%)或不同意(5%)。由此可知，大多數人擔心在投資加密貨幣時花太多時間追蹤資訊，故 FoMO 情況的適用可能需要再斟酌思考之。本研究認為可能是以下幾種因素導致人們擔憂：

- (一)加密貨幣市場的波動性很大，價格可能在短時間內大幅上漲或下跌。
- (二)加密貨幣的種類繁多，每種貨幣都有其獨特的特性和風險。例如：最多人熟識、市值最高的比特幣，以及低成本、受社群驅動的迷因幣。
- (三)加密貨幣無休市，24 小時都可以交易。

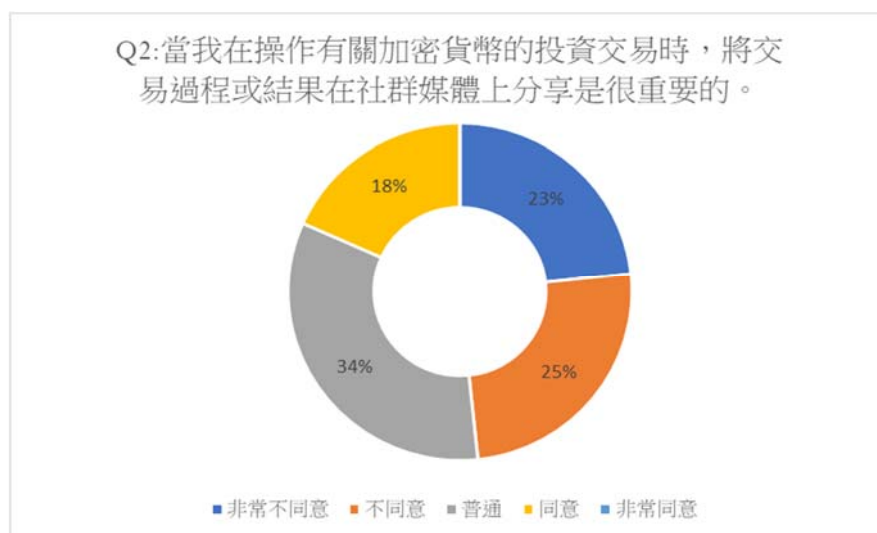


圖 3：問題二的回答結果

由圖 3 可知，回答結果表示不同意(25%)以及非常不同意(23%)者，相加佔有整體回答的 48%，其不認為將交易過程或結果在社群媒體上分享是很重要的。其中亦有 34%的人感受普通，可能是認為影響不大。不過也可以發現有佔比 18%的人認為很重要，佔比將近兩成，這樣的情形可推論加密貨幣的結果分享，對多數人來說，並不容易有 FoMO 恐懼的情形。而本研究認為可能造成這樣結果的原因有以下數點：

- (一)具有投資經驗的人可能更願意在社群媒體上分享自己的經驗和知識，而投資經驗不足的人則可能對分享自己的交易過程或結果感到不滿意或是不自信。
- (二)隱私意識較強的人可能較不願意於社群媒體上分享個人財務等相關資訊。
- (三)社群中若存在較多的加密貨幣投資者，且大家樂於分享自己的投資經驗，人們可能會更願意在社群媒體上分享自己的交易過程或結果。
- (四)社群媒體詐騙橫行，許多假投資真詐騙的消息及貼文。

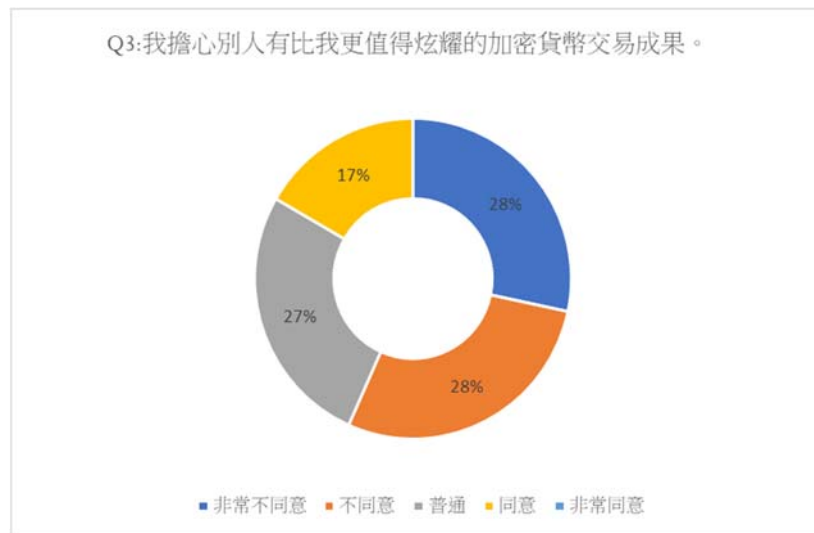


圖 4：問題三的回答結果

由圖 4 可得知，過半數的人認為非常不同意(28%)、不同意(28%)會擔心其他人有比自己更值得炫耀的加密貨幣交易成果，兩者相加佔比甚至高達 56%。然而，有近兩成的人同意(17%)自己會擔心其他人有比他們更值得炫耀的加密貨幣交易成果。以下為本研究認為可能導致的因素：

- (一)社交媒體使用量較大的人可能更傾向於擔心其他人有比他們更值得炫耀的加密貨幣交易成果。
- (二)每個人的風險承受能力不同，不同的投資者有不同的目標和時間框架，因此認為不必與他人比較。

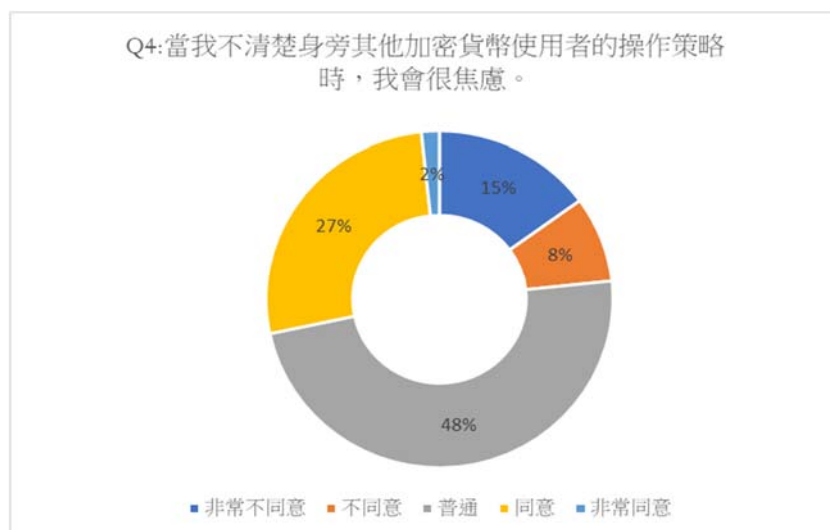


圖 5：問題四的回答結果

由圖 5 可知，將近半數的人對於本問題的感受程度普通。而有近三成的人非常同意(2%)以及同意(27%)若自己不清楚身旁其他加密貨幣使用者的操作策略時，會感到很焦慮。反之，有 23%的人不同意(8%)以及非常不同意(15%)自己對此會感到很焦慮。整體而言，FoMO 情形呈現兩極化的思考，會焦慮者與不會焦慮者大致呈現類似的數量比。

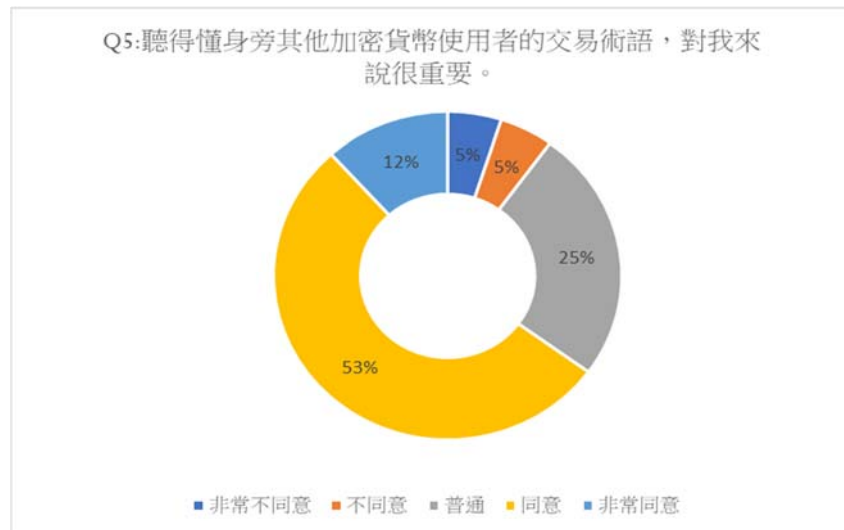


圖 6：問題五的回答結果

圖 6 說明了，有近三分之二的人同意(53%)或非常同意(12%)聽得懂身旁其他加密貨幣使用者交易術語對他們來說很重要，這也表示多數人們對聽得懂交易術語有較高的重視程度，這也證明名詞定義和解釋在加密貨幣的交易中，連動到 FoMO 的情緒起伏。

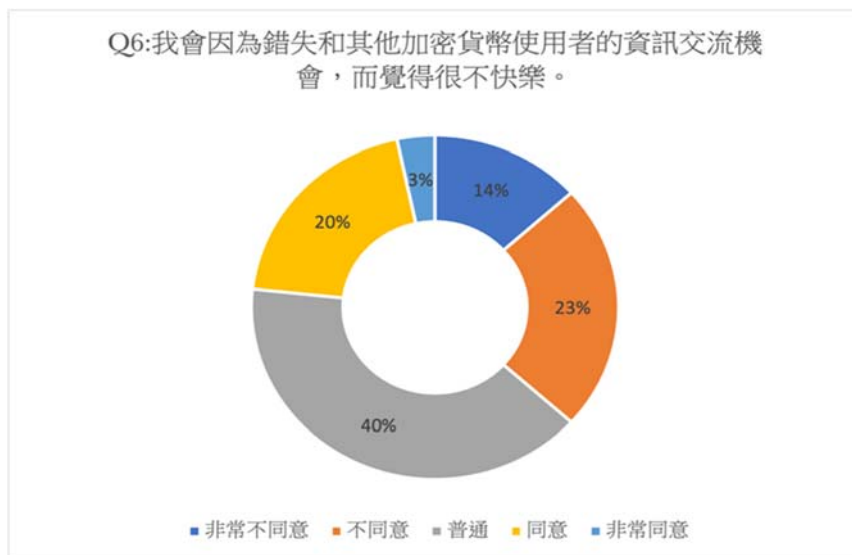


圖 7：問題六的回答結果

由圖 7 顯示的結果觀之，有 37%的人不同意(23%)以及非常不同意(14%)會因錯失和其他加密貨幣使用者的資訊交流機會，而覺得很不快樂。當中同意(20%)以及非常同意(3%)此觀點的人也不在少數，達至 23%。由此可見還是有部分人會因為錯過交流的機會產生負面情緒，這亦表示資訊交流對於加密貨幣部分使用者來說非常重要，可能是希望能夠和其他使用者分享他們的經驗和知識，以從他人的經驗中學習。

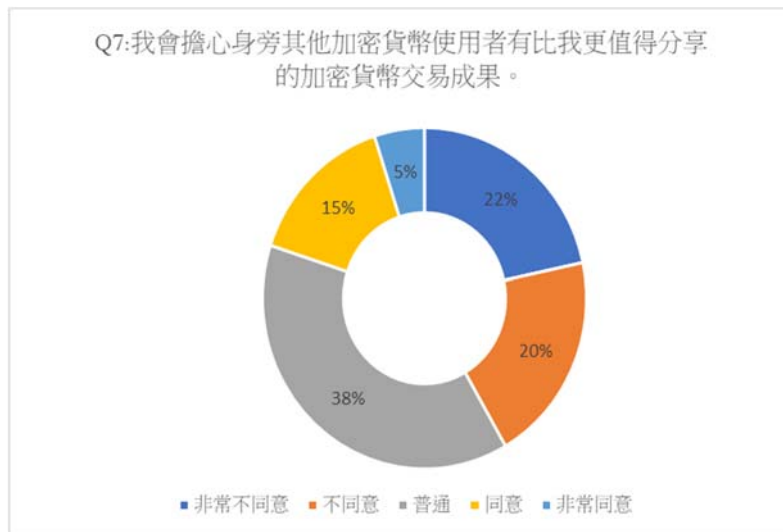


圖 8：問題七的回答結果

由圖 8 可看出，共有 42%的人表明不同意(20%)或非常不同意(22%)會擔心其他加密貨幣使用者有比自己更值得分享的加密貨幣交易結果。然而同意(15%)以及非常同意(5%)的人相加為兩成，而本研究認為可能是因為在資訊以及網路發達的年代，許多人依舊會以爬文的方式獲取資訊，亦或是進入社群參與、分享投資相關議題。所以對於其他人丟出正面資訊，可能也會認為是值得學習和深入交流的。不過，從 2%的受眾來看也不排出依舊有群體會因此事而產生 FoMO 情緒。

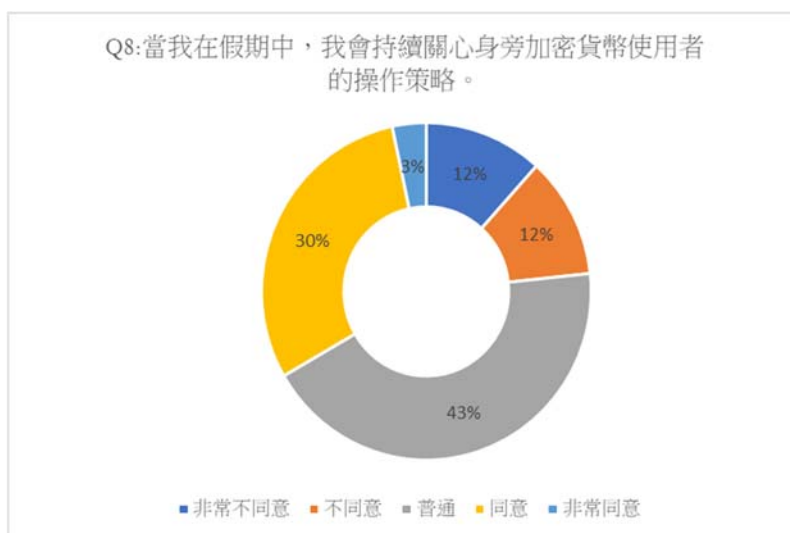


圖 9：問題八的回答結果

由圖 9 可得知，同意(30%)以及非常同意(3%)的族群佔了 33%，其認同自己於假期中，依舊會持續關注其他加密貨幣使用者的操作策略。而有 24%的群體不同意以及非常不同意，各佔了 12%。而本研究推測這可能與日曆效應相關，並且可能受到潛在因素的影響，例如：假期帶來的閒暇時間，從而增加的閒暇時間致使投資人更積極地參與加密貨幣市場。對於某些投資人來說，假期可能是他們能夠專注於投資配置的少數時間之一，以此增加交易活動。同時，也可能導致社群中有關操作策略的討論增加，有空閒時間的人也藉此持續關注相關議題。

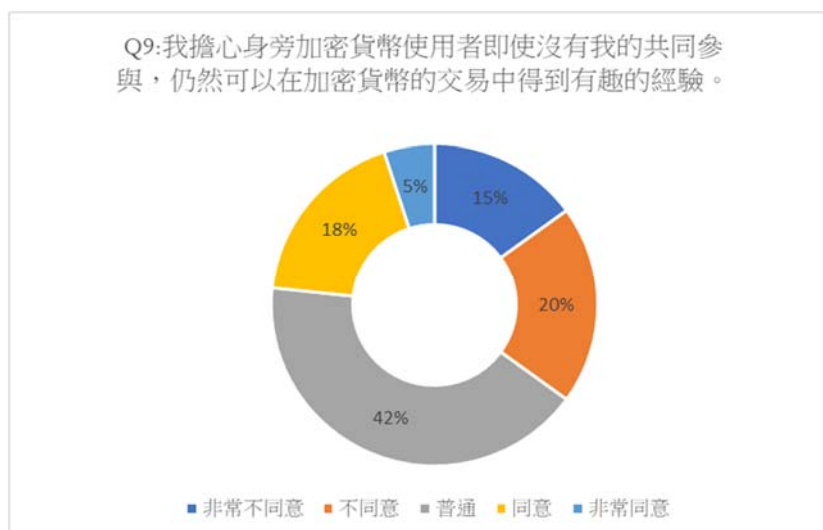


圖 10：問題九的回答結果

圖 10 顯示出有 35%的群體非常不同意(15%)以及不同意(20%)自己會因為「擔心其他加密貨幣使用者在沒有自己的共同參與的情況下，仍舊在加密貨幣的交易中得到有趣的經驗」。然而，同意(18%)以及非常同意(5%)的群體也不在少數，這亦反映了一種對於錯過有趣的市場動態或交易機會的擔憂，以及對於自己在市場中缺席所帶來的不安感。

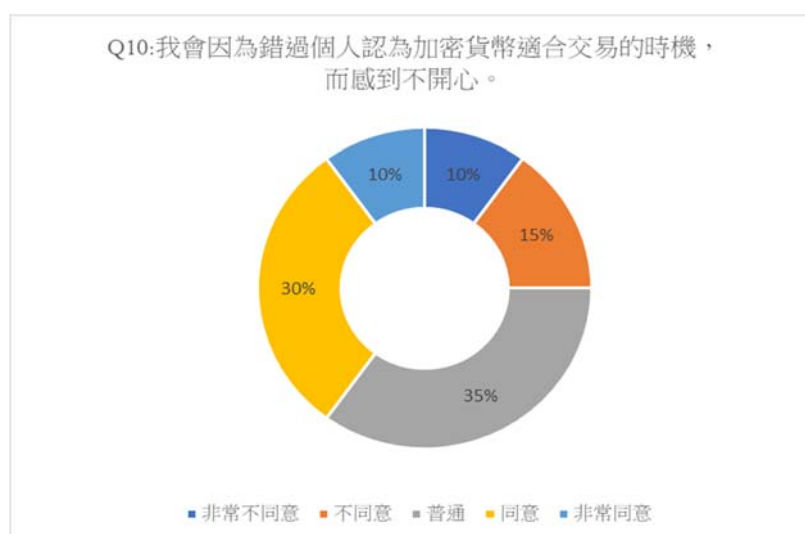


圖 11：問題十的回答結果

由圖 11 可得知，有 4 成的群體同意(30%)以及非常同意(10%)自己會因為錯過個人認為加密貨幣適合交易的時機，而產生負面情緒。則有 25%的群體不同意(15%)以及非常不同意(10%)此觀點。本研究認為若因此產生負面情緒對於投資者的交易行為有著極大的影響。當投資者感到擔憂、焦慮或者悔恨時，可能會做出令其後悔的決定，例如：在恐慌情緒下購買相對風險較高的資產。

陸、初步結論及後續研究方向

由於加密貨幣在現代化社會仍屬新興的交易標的，對大多數的民眾而言，在未能了解其交易原理，以及交易所難以管控的情況下，加密貨幣亦成為詐騙集團對初接觸的此類標的的

大學生，予以行騙詐騙的手法。

再者，由於區塊鏈及加密貨幣的使用已逐漸成為未來社會交易的方向之一，且各國政府都積極設立監管系統，針對交易所、法律規範逐漸立法並且廣求各方意見，希望能完善相關的管理網路，然而這樣的情形是否會與去中心化的特性有所背離，亦是後續觀察的重點之一。

本研究的研究對象為具有基礎金融科技知識的大專院校學生，選擇其作為實驗對象的原因在於，於本文撰寫前，部分大專院校的學生因受到詐騙集團高暴利、短期回收的話術吸引，而成為被詐騙的受害者，也因為如此，希望透過相關的研究，強化大專院校學生在加密貨幣或區塊鏈的認識，避免因為 FoMO 的影響，而做出不理性的投資情形。

誠然，類似的量表在現今研究中並不常見，但前列的情形確實已經逐漸擴展到社會之中，換個角度做思考，倘若具有基礎金融科技知識的大專院校學生都可能因此產生 FoMO，則對於其他民眾來說，FoMO 的影響應該更為劇烈。期能藉由本前測量表的初步設計，逐漸完善相關的檢驗機制，從而思考如何降低民眾對於資訊遺漏的恐懼感。

柒、結論與建議

由於對於 FoMO 鏈結加密貨幣的研究文獻本就屬於少數，但考量到加密貨幣在現今生活中，逐漸成為人們關注、投資追逐的標的，故作者希望藉由 FoMO 之於加密貨幣的統合性研究做一分析。從結果來看，能夠發現目前大專院校金融相關科系的學生，就加密貨幣的理論、基礎仍需強化不同面向的資訊獲取管道，藉此降低 FoMO 的產生可能，作者認為，這可能是由於加密貨幣涉及理工領域的區塊鏈、商管領域的交易，以及對於不同貨幣特性的認知仍待改進。揆諸目前大專院校系所開設金融科技的課程，多半仍停留在基礎知能或傳統金融性衍生商品建立的規劃下，故本文提出以下建議供後續課程規劃進行參考。雖然本研究主要是針對問卷的內容進行前測，試圖完善後續量化分析的架構，但亦能從問卷反饋的結果中，看出現今學生對於加密貨幣仍具有一定程度的 FoMO，而這樣的情形在金融相關科系中亦可見其影響，那麼對非金融相關科系的學生，在知識取得本就有差別的情況下，FoMO 的狀況應可預期更為顯著。

一、開設相關加密貨幣課程，設立跨領域共學師資社群

如前所述，類似的課程其實是需要更多元化的師資投入，並且搭配現行金融科技、金融專業的師資，以及理論、APP 開發等理工領域的人才，共同思考如何讓學生從課程中學習到較為淺顯易懂，但又能掌握到關鍵知識的課程，如此一來才能從源頭上降低 FoMO 產生的恐懼性，以及避免因資訊不對稱產生的恐慌投資。

二、藉由宣導降低受詐騙的可能性

近年來大專院校學生受加密貨幣詐騙的新聞屢見不鮮，揆諸其原因可發現主要的梗概在於，因學生受到高報酬誘因的影響，故在並不理解投資內容及投資標的的情況下，受到外界的蠱惑，從而產生不理性的投機性行為。這樣的狀況對於大專院校而言，應強化相關金融投資詐騙課程的開設，透過法律、道德、金融等多方課程教師從概念上塑造投資非投機的主要思維，試圖降低學生對非理性投資的影響。

三、加速專法設立

縱使加密貨幣的性質迄今仍有爭議，且無論從法定貨幣或是金融性衍生商品的界定上都能看出仍有其需要改善的地方，但回歸到規範面進行討論，也能看到現今金融詐騙對於社會的影響，仍需法律規範的完善性，試圖降低不法集團透過加密貨幣進行違法勾當的可能性。

總的來說，本文透過前測問卷進行初步問項的盤點，並從反饋中逐步修正後續量化分析，誠然，對於金融相關科技學生而言，所能學習到的金融知識比較而言，會優於其他科系的學生，縱使這樣的理論並非絕對，但從其課程安排、課程規劃，以及相關的教學目標來看，確實能夠佐證作者提出的理論。也期許就本研究的前測結果，逐步完善相關加密貨幣 FoMO 的量化問卷，並藉此提出更為完善的檢證項目，降低國人因加密貨幣資訊不對稱而產生的被詐騙可能性。

捌、參考文獻

中文部分

- 馬黛、邱敬賢、李宥承(2024)。加密貨幣崩盤之研究，*證券市場發展季刊*，**36**(4)，52-58。
- 賴宜弘、簡芷茵、黃芬芬(2016)。資訊遺漏恐懼感量表之編製與相關研究，*亞東學刊*，**(36)**，255-270。
- 謝明華、李宜熹(2022)。加密貨幣市場(幣圈)與區塊鏈技術(鏈圈)的發展契機及挑戰，*臺灣經濟研究月刊*，**45**(9)，85-93。

英文部分

- Alt, D. (2015). College students' academic motivation, media engagement and fear of missing out. *Computers in human behavior*, 49, 111-119.
- Al-Menayes, J. (2016). The fear of missing out scale: Validation of the Arabic version and correlation with social media addiction. *International Journal of Applied Psychology*, 6(2), 41-46.
- Amsyar, I., Christopher, E., Dithi, A., Khan, A. N., & Maulana, S. (2020). The challenge of cryptocurrency in the era of the digital revolution: A review of systematic literature. *Aptisi Transactions on Technopreneurship (ATT)*, 2(2), 153-159.
- Deci, E., & Ryan, R. M. (2013). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*: Springer Science & Business Media.
- Deci, E. L., Olafsen, A. H., & Ryan, R. M. (2017). Self-determination theory in work organizations: The state of a science. *Annual review of organizational psychology and organizational behavior*, 4(1), 19-43.
- Febrero, P., & Pereira, J. (2020). Cryptocurrency constellations across the three-dimensional space: Governance decentralization, security, and scalability. *IEEE Transactions on Engineering Management*, 69(6), 3127-3138.
- López-Martín, C., Benito Muela, S., & Arguedas, R. (2021). Efficiency in cryptocurrency markets: New evidence. *Eurasian Economic Review*, 11(3), 403-431.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in human behavior*, 29(4), 1841-

1848.

Riley, J. (2021). The current status of cryptocurrency regulation in China and its effect around the world. *China and WTO Review*, 7(1), 135-152.

Zhang, Z., Jiménez, F. R., & Cicala, J. E. (2020). Fear of missing out scale: A self-concept perspective. *Psychology & Marketing*, 37(11), 1619-1634.