

中國傳統服飾紋樣與生殖崇拜信仰關係之探討 －以貴州與晉陝地區 民間傳統服飾刺繡紋樣為例

葉立誠*

葉至誠**

摘要

有關「民間傳統服飾刺繡紋樣」的研究方向，大都集中在廣義的「吉祥如意、祈福平安」之中，至於針對以「生殖崇拜」為主題的研究，由於受限於「難為情」、「不好意思」心理因素的影響下，不是刻意迴避，就是避而不談，這也使得「民間傳統服飾刺繡紋樣」的完整性出現漏洞，而抹煞了「生存與繁衍是傳統民間生活和藝術的最高理想目標」，並對「民間傳統紋樣」這項物質文化的認知產生錯覺。另外，在當前文化的研究，大多朝跨區域或跨民族的方向來著眼，尤其是習於藉由一項實體的文物，透過兩個不同民族的比較，以能深入掌握到文化的本質。此引發了研究者進一步的好奇，想要瞭解，在中國不同民族當中，同具有「生殖崇拜」的傳統服飾刺繡紋樣，其異同性為何？能否看出一些文化上的特質？

根據上述的動機，研究者試圖透過實際的田野調查為方式，找出苗、漢族傳統服飾紋樣個別的特色。在長達一年之多的田野調查，蒐集到 113 件相當珍貴而完整的傳統服飾文物（苗族 62 件，漢族 51 件），研究者除了依據「主題名稱」、「生殖崇拜圖樣的元素」、「生殖崇拜意涵」三個類別，分析出苗、漢兩族傳統服飾紋樣與生殖崇拜信仰的關係，並在此基礎之下得到十點新論。

關鍵詞：生殖崇拜、民間傳統服飾、刺繡紋樣、文化語彙

* 實踐大學 服裝設計學系講師

**世新大學 新聞系副教授

The Study of Relationship between the Embroidery Patterns and the Fertility Cult

Le-Chang Yeh*

Chih-Cheng Yeh**

Abstract

At the cultural development of human material center, particularly is in the culture first floor of "embroidery patterns of folk costume", it's not only represent the achievement of a region craftsmanship, but the exhibition also appears the value of the adornment function outside as well; We also see it by these embroidery patterns kind signs taken out the place of an inside essential meaning of cultural regional folk.

Relevant "embroidery patterns of folk costume in China" of guest, big many research directions all concentrate at the broad sense of "good luck satisfaction", as to aim at then "fertility cult" is topic, the system proceeded and deepened into it the research then not yet have to see, this is also because of however out coming general the public to the traditional dress embroidery patterns kind of China of inflexible impression, to limit to pray for peaceful of perception.

However, in fact relevant grows worship devotional of patterns kind, broadly however traditional dress embroidery of the folks of the Guizhou and Shaanxi-Shanxi regions of large quantity in China. In fact, this kind then "the growing worship devotional of patterns kind" comes and be used as of the folks the topic of the traditional dress embroidery, at the right moment to display "existence and multiplying greatly and is the tallest and ideal target that traditional of the folks live and art".

Key Words : Fertility cult、Folk costume、Embroidery patterns、Language in culture

* Senior Lecturer, Department of Fashion Design 結論 Chien University

** Associate professor, Department of Journalism, Shih Hsin University

一、研究動機

環視在我們所居住的宇宙世界，從最低等的生命形式到最高等的生命形式，所有的生命體似乎都需要生殖，因為透過生殖的過程，一個生命才得以自然地繁衍產生下一代。同樣的，人類的生命能從創始至今延續不斷、生生不息，就是取決於生殖與繁殖力量的因素所致。

由於人類有感生殖與繁殖力量對人類所具有的重要性，為了要能讓繁殖得以興旺，於是就出現選擇有關代表生殖的造型符號；或是選擇有關以孕育繁衍為意涵的圖像意義，來加以膜拜，而這也就形成了「生殖崇拜」的信仰。有關「生殖崇拜」的信仰，不論是過去或現代、不論是東方或西方、不論是原始地區或摩登都會，其實我們都看到它普遍出現在古今中外人類文化之中的事實。

在探索「生殖崇拜」信仰與人類文化關係形成的根源，我可回溯到史前舊石器時代，在當時人類就已經出現對「生育之神」的膜拜。以西方世界為例，譬如在舊石器時代，晚期（5-2 萬年前）的 4 萬年前，出現了「克儂瑪農人」（Cro-Magnon），從「克儂瑪農人」的遺跡中，發現了一些雕刻完整的圓雕像，這些雕像大多只是幾吋高的女人像，其材料通常是石頭、骨或象牙，或是以黏土和骨粉的混合後再用火燒過的物質，這類雕像分佈極廣，從大部分的歐洲往東遠到西伯利亞都有發現，其中最具代表的就是威倫道夫的「維納斯」（Venus）。根據大部分研究者的推論，認為這尊四寸高的女性雕像是表示「女神」（Mother goddess）的意思，是作為「豐盛」（fertility cult）崇拜的象徵，而其波紋狀的頭髮，誇張突顯的乳房、腹部和臀部，也被認為是表徵「性的繁殖與生產」之義涵。大部分的研究者更進一步推論，認為當時之所以選擇以女性來作為雕刻的對象，是因為女性能生育具生殖能力，女人不單能成為「家的守護者」，也能成為「生命的守護者」。同樣的，在新石器時代，位在南歐地中海的克里特島與希臘本土地區，也大量出現約為西元前 2600 年的石偶雕像，這些石偶雕像都以女性體態為主，不過有趣的是，多數的石偶雕像都有個長脖子的造型，一般研究學者大都認為這正是指男性的生殖器，而整尊石偶雕像所象徵的，更被視為

是「男女交合爲一」的一種生殖關係。這種以具體偶像來作爲對「性的繁殖與生產」的信仰與崇拜，同樣顯現在克里特島地區所出土的女性石偶雕像（時間約爲西元前 2000 年），這些被稱之爲「大地之母」(Mother Earth) 的女神，其強調裸露豐滿的胸部，是代表孕育生命的象徵，並被當成偶像來加以崇拜。再則，以東方世界的中國爲例，在新石器時代所出土的彩陶，於陶面上多有「倒三角形」的花紋，根據一般學者推論，認爲那是表示女性的生殖器，並認爲是一種生殖崇拜的象徵。另外在西安半坡遺址所出土的魚紋彩陶(距今 6080~5600 年)，根據大陸學者趙國華對這些陶器上魚紋所作的分析，他認爲：「從表面來看，因爲魚的輪廓，更準確的說是雙魚的輪廓，與女陰的輪廓相似；從內涵來說，魚腹多子，繁殖力強。當時的人類還只知道女陰的生育功能，因此，這兩方面的結合，使生活在漁獵社會的先民將魚作爲女性生殖器官的象徵」。此顯示，陶器上的魚紋除了一方面是象徵女性生殖器之外，另一方面藉由魚腹多子的現象也象徵「生殖力與繁殖力的旺盛」，兩者都是對生殖崇拜的一種信仰。

從上述所論，我們不僅看到史前時代所表現的「生殖崇拜」。同樣的，到了今日我們也看到許多人，爲了要能懷孕生子或是能順利平安生產，還特別到廟裡向「註生娘娘」祈求與膜拜的情形，而這些現象與事實，似乎都清楚說明了「生殖崇拜」信仰與人類文化之間，有著相當程度的淵源以及密切的關係。經由這樣的體認之下，加上過去有關「民間傳統服飾刺繡紋樣」的研究方向，大都集中在廣義的「吉祥如意、祈福平安」之中，至於針對以「生殖崇拜」爲主題的研究，由於受限於「難爲情」、「不好意思」心理因素的影響下，不是刻意迴避，就是避而不談，這也使得「民間傳統服飾刺繡紋樣」的完整性出現漏洞，而抹煞了「生存與繁衍是傳統民間生活和藝術的最高理想目標」，以致造成一般人對「民間傳統紋樣」這項物質文化認知上的偏失。故而激起研究者強烈的好奇，想要瞭解在人類物質文化的發展當中，尤其是位在文化底層的「民間傳統服飾刺繡紋樣」(因爲其不僅代表一個地區工藝方面的成就，展現出裝飾功能的價值之外；刺繡紋樣符號也最能表徵出一個地區庶民文化，顯現精神內涵

的精髓之所在)，到底在「生殖崇拜」與「中國傳統服飾刺繡紋樣」的關連為何？另外，研究者也深刻地體認到，在當前文化的研究，大多朝跨區域或跨民族的方向來著眼，尤其是習於藉由一項實體的文物，透過兩個不同民族的相互比較與對比方式，來深入掌握到文化的本質。在此概念之下，引發了研究者進一步的好奇，而想要瞭解：在中國不同民族當中，同具有「生殖崇拜」的傳統服飾刺繡紋樣，其異同性為何？其個別的特色又為何？尤其是透過「貴州地區的苗族」與「陝晉兩地區的漢族」，這分屬兩個不同的民族，以相同具有表現「生殖崇拜」意義的民間傳統服飾刺繡圖案，其之間的差異與相同的表徵，能否看出一些文化上的特質？

二、研究目的

根據上述的動機，擬提出四項研究目的：

- (一) 透過本次的田野調查，試圖發現在一般文獻史料中所未曾被提及的實際內容，以做為生殖崇拜信仰研究上的新論。
- (二) 透過本次的研究試圖找出苗族傳統服飾紋樣中表現生殖崇拜信仰的主要內容。
- (三) 透過本次的研究試圖找出漢族傳統服飾紋樣中表現生殖崇拜信仰的主要內容。
- (四) 透過本次的研究試圖比較出苗漢族傳統服飾紋樣中表現生殖崇拜信仰的異同之處。

三、研究方法

- (一) 文獻資料分析法：

- 1、蒐集人類生殖崇拜相關文獻。
- 2、廣蒐服飾與人類生殖崇拜相關文獻。
- 3、廣蒐中國傳統刺繡紋飾圖案文獻資料。

- (二) 田野調查法：

以實際田野調查的方式，遠赴中國大陸的貴州與陝西地區，蒐

集傳統服飾刺繡紋樣的實物（尤其是出現在刺繡上有關生殖崇拜的紋飾圖案）。

（三）專家訪談：

主要專訪的專家有以下四位：

- 1、鄒中正先生，鄒先生為國內知名的專業收藏家，其專攻貴州少數民族服飾，研究調查長達十五年以上之久，除擔任貴州多所大學客座教授，並長期且多次待在貴州進行駐點深入研究。
- 2、陳益宗先生，陳先生為國內知名的民俗研究專家，其專攻中國傳統紋樣研究，現擔任「國立文化資產保存研究中心」諮詢委員、湖南商學院藝術設計系客座教授、芙蓉坊雜誌「傳統造型」主題專欄作家；並出版『東方圖像榜』叢書十二本套書（湖南美術出版社）。
- 3、大陸苗族紋飾研究專家范明三・凱里。
- 4、中國漢族紋飾研究專家楊文斌先生。

四、研究範圍與限制

（一）研究範圍

- 1、本次研究實際進行田野調查的時間與地區：2003 年 10 月在貴州省雷山縣、台江縣；11 月在貴州省黎平縣、凱里市、黃平縣；2003 年 12 月在陝西；2004 年 1 月在山西；2004 年 2 月在陝西。
- 2、本次所蒐集的服飾紋樣，主要包括衣袖繡片、胸兜繡片、圍腰繡片、揹帶繡片、頭帕繡片、裙邊繡片、荷包繡片、荷包等八大項為主。

（二）研究限制

本研究不進行單一民族不同村落差異的比較。

五、文獻回顧

有關以中國生殖崇拜信仰為主題的研究，其最主要代表的文獻有以下三冊，僅就其內容加以說明：

(一) 宋兆麟所著之《中國生育、性、巫術》。該書分別從考古學、歷史學和民族學等多學科的研究方法，探究生育文化的本質與根源，其內容最大的特色就是走訪三十多個民族地區，採風錄俗，並佐以地方志來進行分析，為生育信仰找尋規律。

(二) 趙國華所著之《生殖崇拜文化論》。此書是研究中國生殖崇拜相當重要的一本論著。該作者以八卦符號為基礎，分別論證中國原始社會中魚紋、蛙紋、花卉紋、鳥紋、蜥蜴紋，分別代表男女性兩性的生殖崇拜象徵，並進一步清楚點出中國圖案紋飾與生殖崇拜信仰的關係。

(三) 靳之林所著之《綿綿瓜瓞》。該書作者以「陰陽相合化生萬物，萬物生生不息」的概念為根基，來說明中國本原哲學的所在。靳之林除呼應趙國華八卦、魚紋與中國原始社會生存繁衍信仰的關係，並進一步透過地方民間文物的檢證，找出與生殖信念有直接關連的圖案紋飾。

綜合上述三冊文獻而言，其確實為中國生殖崇拜信仰的研究模式，建立出重要的理論基礎。不過這些論著，在針對兩個不同文化背景的民族，但同樣在「民間傳統服飾刺繡紋樣」都具有「生殖崇拜信仰」，則尚未看到有深入的探究。為此，研究者特別從「生殖崇拜的主題名稱」、「生殖崇拜圖樣的基礎元素」、「生殖崇拜的象徵意涵」這三個方向，以「民間傳統服飾刺繡紋樣」為實證的對象，尋找出苗、漢兩族在生殖崇拜信仰的異同性，藉此為生殖崇拜的研究注入新義。

貳、中國生殖崇拜信仰的文化意涵

一、中國神話中的生命之神

在中國古代有許多關於神仙的傳說，千百年來，民間也供奉許多神仙。這些神仙五花八門，有婚姻之神、送子之神、保安之神，其中還有不少神仙涉及性愛，表達民眾對美好生活的祈求與嚮往。

在眾神之中，媒神之祖「女媧」是被中國民間廣泛而長久崇拜的女性神祉，她被看成是創世之神和始祖之神。傳說中的女媧能化生萬物，她最偉大的業績是「煉石補天」與「捏土造人」。女媧以黃土和水造人，考慮到人要代代相繼，繁衍不絕，於是創建了婚姻制度，促使男子與女子結合生兒育女，故而被後世尊奉為媒神。女媧之神的出現反映了母系氏族社會中婚姻以婦女為中心，女族長掌握著全族的婚姻大事（劉達臨，1993，頁 118-119）。

在創世神話裡，除了女媧之外還有一位地位相當高的神祉「伏羲」。在漢代把他說成是三皇五帝的第一皇，是最最高的一位男神，有關他的業績包括創立八卦、發明鑽木取火、發明用網捕捉野獸和鳥魚，還發明了三十五弦的琴瑟等等。

人們將伏羲與女媧奉為人類祖先並廣為在民間流傳，在山東、江蘇、四川等地的漢代畫像石中，就出現了很多伏羲、女媧像，他們長著人的頭和身體，卻分別有一條又粗又長的蛇尾交纏在一起，手中常常舉一件東西，例如伏羲拿一個曲尺，女媧持一個圓規；或者伏羲手捧太陽，太陽裡面有一隻金鳥，女媧手捧月亮，月亮裡面有一隻蟾蜍（左漢中，1992，頁 84-92）。

伏羲與女媧這兩位神祉，雖然在真實的世界裡並不存在，但卻同時被賦予開創生命的意涵。當代表陰陽兩性相互交合為一，不僅具有生殖繁衍的概念，也代表生生不息的文化意涵。

二、中國民間生殖崇拜信仰的象徵符號

中國人有著自己獨特的民俗意識和民俗心態，從民間信仰與其所象徵的符號意涵，都反映出一種獨特的民俗內涵。由諸多民間圖像的分析，我們不難看出這其中的意義，大部分都在訴求生存、強調繁衍，而這也說明了中國民間對生殖崇拜信仰是相當的重視，顯現出生殖崇拜信仰是民間信仰的核心價值。

以下就針對中國民間生殖崇拜信仰中所代表的象徵符號進行說明：

（一）葫蘆崇拜

中國古代的創世紀神話傳說，在上古之時，洪水滔天，人類滅絕，伏羲女媧兄妹，避水於葫蘆，洪水退後，二人結為天婦，創造人類。《聞一多全集，伏羲考》：「漢族以葫蘆（瓜）為女媧本身……為甚麼以始祖為葫蘆化身，我想是因為瓜類多子，是子孫繁殖的最妙象徵，故取以相比擬。」人之始祖男女出自葫蘆，葫蘆就成了宇宙的母體，即混沌。「葫蘆、女媧、伏羲」分別代表民間原始陰陽哲學中的「混沌、陰、陽」觀念，是民族始祖神，也屬古老的生殖崇拜對象。人類原始觀念串，壺、鼓、甕、盆、白、桶、舟等，都是生命之源，母腹母體的變體（靳之林，1993，頁34）。

另外，在晉陝地區民間針對葫蘆崇拜也有一段神話傳說，相傳是人捉著了雷公，然後一對兄妹（或是姊弟、或只有兄，但仍以兄妹最多）放走了雷神。於是，雷神常會送葫蘆（或牙齒，但種於地下後，同樣變成葫蘆）給他們，作為報恩。而洪水來時，兄妹乘葫蘆得保性命。故此，在雷公滅絕人類的同時，為人類留下一對兄妹，作為人的種子，繁衍後代（靳之林，1993，頁34）。

在今日農民仍以葫蘆為繁衍子孫的吉祥象徵，葫蘆多子是繁殖與多子多孫的最佳象徵。因此民間婚俗中便常以葫蘆作為剪紙的題材，祝福新婚夫婦能早生貴子，多子多孫，例如山西交城的「八卦葫蘆」洞房團花喜花剪紙，八個大葫蘆構成的剪紙，充分表現了民間葫蘆崇拜的特色（靳之林，1993，頁22）。民間極為流行的金瓜、南瓜喜花剪紙和刺繡都是葫蘆的變體，都是生命繁衍的女性母體。它實際上是以剖開的金瓜、南瓜象徵女陰生子的形象符號，中心為女陰，周飾圓點喻子孫繁衍（靳之林，1993，頁39）。另常見的剪紙「老鼠偷南瓜」，南瓜象徵「生命」，老鼠為「子神」，是寓意男女結合、子孫繁衍的造型。剪紙「老鼠偷白菜」，「白」字與「百」諧音，其含義有對「百子」的歌頌（左漢中，1992，頁181-189）。

寶葫蘆是民間葫蘆崇拜的典型圖案，又稱「葫蘆套方正」，其特色是在葫蘆內套上一個「方正」符號，象徵綿綿瓜腿子孫長續的生殖崇拜符號，方正符號又稱如意、盤長、蛇盤九顆等，是象徵生命永生與繁衍的吉祥符號（靳之林，

1993，頁 24)。

這些針對葫蘆造型的引用，都是希望借助葫蘆多子的特性來祈祝家族能瓜瓞綿綿、子孫長續。

(二) 植物崇拜

在原始人類的心目中，整個世界都是有生命的，與人類生存和繁衍有著密切關係的樹木花草也和人類一樣，同樣具有靈魂，這種對於樹木花草的崇拜，是來自原始人類的萬物有靈觀念。由於大自然日出日沒，冬去春來，樹木花草的四季枯榮，死而復活，甚至長青不死的超自然的生命永生力量，形成生命之樹（花）和長青樹的觀念崇拜。七千年前河姆渡文化中的水盆生出陰陽四葉與中心通天花苞，是象徵生命之源，母體的長方形框（水盆），其上化分象徵陰陽的左右四葉分開，中心是一含苞未放的通天花苞，通天花苞的底部是一個三角形生命之源的母體象徵符號（靳之林，1993，頁 64-68）。民間美術的生命樹是我國勞動人民心中蘊存已久的自然物與人的結合體，它象徵著萬物之靈，是對生命與生殖的禮讚（左漢中，1992，頁 140-148）。

(三) 魚紋文化

陰陽魚太極八卦圖案，不管其外圍的圖案如何變化，總是以色彩不同的兩條魚為核心（邢莉，1995，頁 87-88）。陰陽魚反映出勞動人民的樸素宇宙觀，和原始的性意識，陰陽冥合和兩性相交通過陰陽魚的造形達到天衣無縫的效果（左漢中，1992，頁 140-148）。

魚類多子生殖力強，被作為多子多孫的象徵，因與生殖有關而引伸出生殖崇拜信仰，既涉及生殖崇拜，也和男女之歡的性崇拜有關。莊伯和在其文章中提到，最早探討魚的象徵意義者當推聞一多，他在 1945 年就寫了一篇（說魚），魚代表「匹偶」「情侶」，釣魚代表「求偶」，吃魚可比喻「合歡」「結配」（莊伯和，1995，頁 34-40）。

(四) 抓髻娃娃

抓髻娃娃是流行於民間的生殖、繁衍之神，人們以此祈求人丁興旺，有生殖崇拜的含意，雙魚抓髻娃娃其造型與六千年前仰韶文化的雙魚人面圖案如出一轍，同以左右兩條象徵相交的陰陽魚，誕生出中央頭頂通天符號的始祖神，表現出陰陽相交繁衍萬物的觀念，這個雙魚人面紋樣，可能就是抓髻娃娃的原型（靳之林，1993，頁62）。

抓髻娃娃在黃土高原相當於生命與生殖崇拜中的繁衍與保護之神。常與有多子生殖印象的魚、雞、蓮、金瓜、石榴組合。成為婚俗喜花的主題。抓髻娃娃顧名思義是指頭上書有兩個髻的娃娃，「髻」與「雞」音相近。

（五）蝴蝶媽媽

根據學者靳之林就苗族文化中蝴蝶媽媽的看法。他認為：苗族人民在祭祖大典時唱的《苗族古歌》中，追溯了萬物的起源，從原始混沌後的楓木中生出苗族的母祖大神妹榜妹留（即蝴蝶媽媽），楓木樹梢化作鵠鵠鳥，蝴蝶與水上的泡沫結合懷孕，在貅狃窩裡生下十二個蛋。蝴蝶媽媽沒有能力抱孵，就請鵠鵠鳥幫忙，代她孵化出龍、雷公、虎、蛇、水牛、蜈蚣、青蛙等等，最後一個蛋中是人祖姜央。這個美麗的傳說反映出原始母系氏族的生殖崇拜觀念。

（六）陰陽符號

中國的陰陽哲學，源於人類的生殖崇拜和生命崇拜。生存和繁衍，是宇宙一切生物的共性，也是原始人類的基本觀念。一要生存，二要繁衍，它貫穿整個人類歷史發展的過程。而中國哲學本源的陰陽觀念，正是由男女交合生殖崇拜這個基本觀念起源的。《易傳》：「男女構精，萬物化生。」所謂「立天之道，曰陰曰陽」、「乾道生男，坤道生女，二氣交感化生萬物。」《禮記·禮器篇》：「大明生於東，同生於西，此陰陽之別，夫婦之位也。」應該說，以「男女構精，萬物化生」即以人自身的生存繁衍現象所形成的陰陽觀念，用類比的方式，以認識和解釋天地萬物自然社會的一切現象。《易·傳》說伏羲發明陰陽八卦就是「近取諸身，遠取諸物」。所謂「近取諸身」就是說陰陽八卦是由人類認識自身的男女兩性和男女相合人類繁衍開始的：「遠取諸物」就是由此聯繫到天地、日

月、晝夜、牡牡和寒暑交感化生萬物等自然現象和社會現象，認為自然界也和人類是一樣的。這是中國傳統文化中最基本的哲學觀念特徵，它對中華民族文化發展，產生了深遠的影響（靳之林，1993，頁33）。

中華民族的歷史發展形成了自己的民族本源哲學體系，並成為中華民族的巨大凝聚力。其核心就是所謂「一陰一陽之謂道」和「生生之謂易」約合一，也就是陰陽，生生不息的本體論哲學觀。原始先民從天體日月運行周而復始，而得出圓天旋轉生生不息的本體論（靳之林，1993，頁81）。

三、中國生殖崇拜的三大類別

文化是人們多少年來不斷探索的一個問題，人類文化常提到物質文化和精神文化兩大類，但除此之外還有一個「性文化」。然而「性文化」長期以來都被忽略，但其影響卻是最深遠的，這是因為創造文化離不開人，而人又無法離開繁衍。性文化幾乎和人類生活的各個領域都有密切關係，例如生產活動、宗教活動、藝術活動、民俗、醫學、至物學、道德、哲學、考古學、人類學等等（劉達臨，1992，頁3）。

中國混沌之初原始社會的性文化占人類歷史的大部份，對後世有很大的影響，原始初民由於對自然規律的無知，往往將一些不能解釋的自然現象如風、雨、雷以至土地河流等歸於神力而加以崇拜，同樣他們也不能了解自身，特別不能理解自身的性行為與生殖現象，不知是什麼魔力使婦女懷孕，並使嬰兒從母腹中出來，由此產生了一種神祕敬畏的心理，當時人們對種族繁衍產生崇敬感，更強化了他們性崇拜的心理（劉達臨，1993，頁21-23）。

對於有關生殖崇拜的信仰，又可分為「生殖器崇拜」、「生育崇拜」與「性交崇拜」三大類別。

（一）生殖器崇拜

古代生殖器崇拜的表現形式是多種多樣的，一般來說，首先要樹立一個生殖器偶像。男、女生殖器偶像有許多象徵物，人們虔誠地祭祀生殖器偶像，頂禮膜拜。大陸學者趙國華認為，初民的女性生殖器崇拜，大致經過三個階段：

第一個階段，他們只看重出現新生命的門戶，奉祀女陰的模仿物陶杯、石杯等；第二個階段，他們選擇魚為女陰的象徵物，奉祀魚，舉行特別的吃魚儀式，即魚祭；第三個階段，他們又崇拜蛙（劉達臨，1993，頁 24-25）。

（二）生育崇拜

生育崇拜散見於世界各地，是一種相當普遍的信仰現象。舉例而言，以魚和蛙來作為生殖崇拜信仰，除了是因為魚和蛙的造型與女陰十分相似之外，更因為魚和蛙兩者的生育繁殖力皆很強，與人丁旺盛的意義是相同的，故魚和蛙的圖案造型就十分頻繁的出現在民間物質文化之中，而成為一種代表生育崇拜信仰的裝飾圖案。

（三）性交崇拜

性交崇拜是一種較早出現的性崇拜，初民在歡快之餘，認為有種神力或魔力作用在他們身上，所以要加以崇拜。

用社會學觀點來看，初民的性崇拜現象是一種原始文化方式的產物。他們的性崇拜是對生命的禮贊。而且初民的性崇拜意圖是純潔的，實行這些禮儀時沒有任何不純潔和不虔誠的念頭（劉達臨，1993，頁 66）。

四、中國陰陽兩性生殖符號

在中國民間傳統物質文化中，充分表現出人類對生命強烈的追求，以及對永恆生生不息的渴望。因為對於先人來說，種族生存和種族繁衍是重要的大事，故禮讚宣揚生殖崇拜便成了天經地義的事，而形成出對雌、雄生殖器形狀和意涵的崇拜。這種以雌、雄生殖器的形狀和意涵作為信仰崇拜，不但成為文化的一項特色，並一直延續而衍生出一套相當緊實嚴密的「陰陽兩性生殖符號」。

（一）陰性生殖符號

1、具象符號：由於對生命與繁衍的崇拜和重視，進而崇拜起女性生殖器和女陰，繼之而後，也由崇拜女陰逐漸發展出崇拜「女陰的象徵物」，「生殖能力很強的動物」，以及「繁盛多籽的植物」之情形。從外輪廓來看魚、葉、花瓣等，都近似女性的生殖器。從立體型來看

瓜、葫蘆、瓶、罐等都近似於女性孕育生命圓渾的肚腹，而出現將瓜、葫蘆當作女性生殖器來崇拜。《詩經》中「大雅·綿」：「綿綿瓜瓞，民之初生。」從生殖觀念出發，有以魚、蠶、蝴蝶、瓜、葫蘆、荷花等寓意生殖多子。從滋長茂盛，又有樹葉、樹木、桃、李、鹿角等。

2、抽象符號：其代表的符號計有貫錢、菱形、倒三角、圈紋、葉紋。

抽象陰性生殖符號，是由具象陰性生殖符號概括演變而來，具有較通俗明顯的象徵性。抽象幾何紋飾並非某種形式美，而是抽象形式中有內容，感官感受中有觀念。幾何圖案形成經歷了由再現到表現、從寫實到象徵、從形到線的過程，也是生殖崇拜文化從原始生命力的自然本能，進而轉移到文化不易覺察的深層意象結構。

(二) 陽性生殖符號

人類由母系氏族過渡到父系氏族社會，生殖崇拜也由崇拜女性生殖器，逐漸過渡到崇拜男性生殖器，進而崇拜與男根狀相似，或是生殖力較強的各種物象。

1、具象符號：計有鳥、蛇、龜、太陽、箭頭、斧、纏枝紋等。從生命力與陽剛力量感來論，太陽、纏枝紋都是生命的象徵。箭頭和斧頭都是古人用以維持生命、保護生命最重要的原始工具和寄托生命的代表，都與生命崇拜有密切關係。

2、抽象符號：正三角、萬字、圓形、半陽紋、全陽紋、十字紋、盤長、如意等。陽性生殖抽象符號是從代表陽性具象生殖紋樣中，通過概括、提煉、抽象而來。如「萬」字紋「卍」起初是具象太陽紋，後來逐漸演化成太陽紋，即萬字紋。萬字紋，也叫子孫萬代不斷頭，是生命的象徵，種的延續，在民間藝術中與菱形等紋結合使用，組成抽象生殖符號，寄托生命崇拜意涵。

參、中國傳統服飾刺繡紋樣其各屬性之論述

一、空間的分析

「空間」在中國傳統服飾紋樣各屬性中，可以說主要扮演協調的角色。即讓每一單項屬性以最貼切的方式，同時而和諧的出現。以呈現一完美的整體性。「空間」的營造，不僅具有外觀美感上的功能，更重要的是它反映出中華文化內在的空間思想觀念，以下我們綜合其內涵特性如下。

(一) 以人做為中心的空間思想

在中國人文思想中，一切制度、法則的出現，無外乎都是為滿足人的需要，同樣在服飾紋樣的空間觀念，也建築在「人」的基礎之上，其不僅滿足了人在視覺美感的需求，更藉由「空間」來滿足心靈、精神層面的需要。另將「禮」與「空間」二者相互結合，以確立「人」與「空間」均有尊卑之分的地位觀念，故「空間」的位置能區分出人事的倫常序差。

早在殷商時期就有了「四方」與「中」的觀念，到了尚書時加上洪範五行之說，以及鄒衍將五行配合陰陽五行論，「四方」與「中」的體驗。再加上儒家按「禮」與「空間」關係配合各項儀式、制度。便形成中國最基本的空間意識觀念。在這樣的空間意識觀念，使得中國人在營造空間，便形成以「中軸」為主，「人位之主」；以及距中軸近者為尊，遠者為卑之「正偏」思維，進而有所謂中軸兩側，左為尊，右為卑的認知。如此就將人在空間的安排上，構成嚴謹的關係。

(二) 空間經營具動態性

中國傳統服飾刺繡紋樣，在外觀的形態雖是靜態的，但內在的函蘊卻具有十足的動態性。中國人在空間經營觀念的理念，可以說主要是受易經的影響，在易經觀念是將天地間所有變化的情形，都以簡單線條、符號予以系統化，從中並以推易即變的關係，來說明宇宙萬物在時間的流動裏，無時無刻不在變化，有變即有動，故所有謂「生死無已，健行不息」、「生生之謂易」。而其動的過程，又如「以乾為天、為圓」之意，即宇宙就在這樣一圓的時空結構中循環運轉，故「前者不嘗終，後者已資始，後先相續，至於無極。」所以空間是流動而變

化的。從這裏我們能瞭解到裝飾圖案所構成的空間感受，絕不是靜止的畫面，而是延續性的動態境界。

（三）是強調一完整調和的宇宙觀

「空間」觀念源自中國對自然現象的詮釋，故不論是以儒家思想或太極陰陽觀念，都能相互調和，形成中國在裝飾圖案中，天、地空間意識所特有的宇宙觀。

我們可以看出傳統服飾的紋樣，有著相當嚴謹、一定的規制。然而我們卻可以看出先民在運用紋樣圖案，都能在有限的空間範圍，以個人對事物的期望，創造出無限的變化，而不受有形空間的限制。在另一方面，對空間的佈局上，由於虛實、主客、動靜相互交織、組合，呈現多元而和諧的特性。此高度智慧的空間觀念，也說明了中國最高理想的「天人合一」的宇宙觀。

二、線條的分析

有關中國傳統服飾刺繡紋樣中，「線條」所表現的意義，必須追溯到伏羲氏所創的太極、八卦之說，一則是「八卦」運用簡單的直線，產生不同的組合，以解釋宇宙一切現象。另則「太極」以柔順的曲線組合，形成一完整的圖形，來說明至善、至真、至美的哲思。從線條的表現，不論是對稱也好、勻整也好，都說明在裝飾圖案中的線條，所具有特殊風格的思想觀。我們可以歸納出，在中國傳統服飾刺繡紋樣屬性中「線條」所具有的特性：

（一）運用剛柔相易、曲直相濟精神，使線條發揮最高境界

在線條表現觀念中，中國人對線條的剛與柔、曲與直，都掌握的相當得宜，我們可從構圖看出，通常大面積在線條處理上，大部以直線的出現來表現剛性一面。反之，小面積則處理成曲線，表現柔順、婉約的一面，就其構造、機能上，不僅能達到構圖的效果而相得益彰，也說明了中國人透過「兩元性」的思考態，表現出中國人深具「包容性」的人文思想。此即為周易「繫辭傳」：「蓍之德，圓而神；卦之德，方以知」。故不論線條所呈現是「圓順」或「方剛」，雖本不相諧和，但在妥善、巧妙的安排，亦能彼此相互感應、互相為用、相輔

相成，而形成大和諧。

(二) 運用線條化具象為抽象，使抽象更能顯示具象的特色

中國人在線條與圖案關係的體認上是較西方來的深奧，因為從中國文字六書中的「象形」，我們不難看出，中國人以勻稱的線條，表現萬物，而這種圖畫符號，所形成的象意，以清楚的風貌展現人與自然間的圖象關係。在線條上的處理，也在對萬物自然的體驗下，以抽象手法將具象實物以轉化。這種轉化不只為了方便以作為構圖的需要，更重要的是希望在內涵意義上，能對該物思想觀念有另一種的開創。所以我們也可以從裝飾圖案中「幾何紋飾」得到理解。即中國人對線條的表達運用的抽象線條，表現出具象的精神與本質。

三、數量的分析

在中國傳統服飾刺繡紋樣中，一般是以「數量」的多寡，來象徵一個人的尊卑貴賤；另一方面，佈局觀念上「數量」也與構圖的內涵有著密切的關係，我們就傳統紋樣所出現數量的特性，歸結如下：

(一) 單獨出現

在圖案中，如數量為一，即單獨出現，那一定是整個構圖的主題，有著舉足輕重的地位，在位置的出現居於中軸之中心處，而成為視覺的焦點、內涵的重心。

(二) 對仗出現

中國對數的概念，一般都喜歡「成雙成對」，所以在圖案數量的呈現，也就特別喜歡以對仗的方式出現。而且不僅是數的量化，求其構圖的穩定性；另在圖案的選擇，也求內容、意義的連貫，如當出現代「加官」的圖案，在其對稱的位置上也必然會出現代表「進祿」的圖案。以達相互呼應求得強調之效果。

(三) 成三出現

「三」此數及其所衍生的倍數中，「三、六、九、十二」，在中國思想從數的觀念，即代表多的意思，從內涵中更暗示一種「旺」的意義。所以我們可以看出常出現以三為數主題的圖案，如「三多」——取石榴、桃子、佛手三物，

各代表多子、多壽、多福的涵意。另外在結構上，成三出現也可說是結合了「對仗」與「單獨」，暗示出中國人以「中」為「大」的數量概念。

（四）成組出現

為求構圖中意義的完整性，圖案會成一定的組合而出現。而成組出必然有一定特色，就是所出現的圖案，相互間一定有著密不可分的關係，如象徵人文思想、表現高度智慧和修養的「四藝」，就是以琴、棋、書、畫四物組合而成的。若缺其中一物，在意義上也就無法達其要義了。

（五）成群出現

所謂「成組出現」是圖案數量組成中，每一物的屬性相同，形成組合。而「成群出現」卻是一連串的圖案的組合。如「博古」，就是將一連串靈芝、犀角、寶劍、萬字、寶瓶、蓮花等吉祥物，以協調的安排而出現，當然所出現的數量、物件之選擇，也隨個人的巧思而有所不同。

四、色彩的分析

中國歷代對色彩就相當重視，自秦漢而下，每當易代建國，就必須「改正朔」、「易服色」，其目的為的是順應天命，重新彰明新時代的到來，以維繫新秩序的功能。這也說明「色彩」對政治體系的重要性。這種「色彩制度」的觀念，主要是以鄒衍的陰陽五行學說為依歸，在新莽以前是以「五德相勝」為準則，而其後則以「五德相生」為法則，對於色彩運用在服飾制度，除歷代依其所屬之德，以定其服色。其中所說之「五德」，就是指木、火、土、金、水五行，各有其所代表的色彩，分別為青、赤、黃、白、玄。也按色彩分為貴賤尊卑，如「正色」—青、赤、黃、白、玄為貴。「間色」—二正色相合為間色，代表為賤。另按不同色彩排列出各種不同等級的官第。同樣色彩也按五個方位，各有定位，故在位者在祭祀不同的方位，必穿著不同顏色的祭服，而有所謂的「五色衣」。由以上可看出中國的服色制度所具有的政治哲學意義。至於在裝飾圖案的「色彩」觀念與意義，也是因應「陰陽五行」，而形中國獨有的色彩審美心理學，針對這五個色彩，其象徵代表的意象如下：赤色—象徵吉祥、幸福、平安、財富、喜

悅。青色—象徵永恆、希望、溫和、年輕。黃色—象徵權貴、尊嚴、華麗。白色—象徵正大、平靜、純潔。玄色—象徵沈著、持久、穩重。

很人都會認為中國人在用色上是相當保守、放不開，然而我們從服飾中裝飾圖案的用色概念、表現，卻說明其實中國人使用色彩觀念是相當繽紛而多彩多姿的。即在明度、彩度、色相的掌握下，呈現高度用色概念，如主結構以淡雅色彩、副結構為鮮艷色彩，而達到相輔相成的用色關係。

又如常以黑、白或金、銀等中性色出現在對此色之間，而達色彩調和的感覺，以及普遍運用漸呈色的觀念，產生色差遠近距離的效果，此不難看出中國選色的哲理以及智慧。

五、紋樣的分析

中國傳統服飾圖案紋樣，除呈現視覺美感的藝術本質特性之外，在功能上也因各種不同的紋飾，表徵尊卑、貴賤，明辨個人身分地位，以規範出生活行為秩序。從紋樣的內容更可清楚看出一個地區文化的信仰與喜好。

在中國傳統服飾所有出現的紋樣圖案，研究者做了以下六項基本的分類：

(一) 神獸類

例如：龍、鳳、麟。

(二) 動物類

1、獸—例如：虎、豹、獅、象、鼠、牛、兔、貓、羊、馬、猴、鹿、狗、豬。

2、禽—例如：雞、蝙蝠、鶴、鴛鴦、喜鵲、綵帶鳥、白頭翁、鷹、鴻雁、鸞鷟。

3、蟲—例如：蝴蝶、蜂、蟬、蜘蛛、蛙、蟾蜍、蠍子、蜥蜴、蜈蚣。

4、鱗—例如：魚、蛇、蝦。

5、介—例如：龜、蟹。

(三) 植物類

- 1、花木類—例如：松、柏、牡丹、蠟梅、山茶、柳、梧桐、桂。
- 2、花果類—例如：梅、杏、桃、李、柿、橘、佛手、石榴、棗、荔枝、葡萄。
- 3、花草類—例如：芍藥、蘭、水仙、萱草、菖蒲、荷花、艾、菱、雞冠花、菊花。
- 4、藤蔓類—例如：竹、靈芝、月季、葫蘆。

(四) 人物故事類

例如：八仙、麻姑、壽星、和合二仙。

(五) 器物類

例如：球、戟、磬、琴、棋、書、畫、帽、筆、錠、錢、瓶、方勝、盤長、如意、香爐、寶珠、八卦、太極。

(六) 自然物類

例如：日、月、星辰、山、石。

(七) 其他類

例如：文字（卍字紋）、組合物（博古）。

肆、苗族傳統服飾紋樣表現生殖崇拜信仰之分析

根據實際田野調查所蒐集的 62 件完整傳統服飾傳統文物（包括衣袖繡片、胸兜繡片、圍腰繡片、揹帶繡片、頭帕繡片、裙邊繡片、荷包繡片、荷包），並與專攻貴州少數民族服飾的鄒中正先生，以及大陸苗族紋飾研究專家范明三·凱里先生的請益，加上研究者個人深入的分析，對於苗族傳統服飾紋樣表現生殖崇拜信仰，得到的以下實證性的成果。

一、主題名稱

常見的主題名稱計有：「蝶戀花」、「魚腹多子」、「生命樹（花）」、「蝴蝶媽媽」、「石榴多子」、「葫蘆多子」、「螃蟹多子」、「雙龍搶珠」、「對鳥牡丹」、「祖廟代代相傳」、「雙魚表陰陽」、「雙鳥表陰陽」、「獅子戲球」、「龍吐玉珠」、「鳥

穿牡丹」等十五項之多。

二、生殖崇拜圖樣的元素

- (一) 神獸：龍、蠶頭龍。
- (二) 動物：蝴蝶、魚、螃蟹、鳥（鵠鵠鳥）、獅子。
- (三) 植物：石榴、花（其中以牡丹為主）、葫蘆、桃子。
- (四) 人物故事：有關「生命樹（花）」與「蝴蝶媽媽」的神話故事。
- (五) 器物：以貫錢為造型的玉珠、繡球、花盆、貫錢。
- (六) 其他：祖廟。

三、生殖崇拜意涵的表徵

- (一) 表徵女陰：花、以貫錢為造型的玉珠、繡球、貫錢。
- (二) 表徵陽具：龍、鳥。
- (三) 表徵陰陽合一：以「雙龍搶寶」、「龍吐玉珠」、「獅子戲球」、「蝶戀花」、「對鳥」、「雙魚」、「雙蝶」、「雙龍」「魚與花」、「鳥與花」、「蝴蝶與玉珠結合」、「螃蟹與花結合」、「鳥穿牡丹」表陰陽表徵陰陽合一，而其中特別以「陰陽雙龍」、「鳥穿牡丹」表交媾結合之意。
- (四) 強調懷孕生育多子：以石榴、葫蘆、桃子、螃蟹、魚表多子；以「蝴蝶媽媽」、「生命樹（花）」、「花盆象徵母體」表生育；以魚與桃子結合表魚腹多子；以「祖廟」表代代相傳、傳宗接代。

伍、漢族傳統服飾紋樣表現生殖崇拜信仰之分析

根據實際田野調查所蒐集的 51 件完整傳統服飾傳統文物（包括衣袖繡片、胸兜繡片、圍腰繡片、揹帶繡片、頭帕繡片、裙邊繡片、荷包繡片、荷包），並向專攻漢族傳統紋樣研究專家陳益宗先生的請益，以及研究者個人深入的分析，對於漢族傳統服飾紋樣表現生殖崇拜信仰，得到的以下實證性的成果。

一、主題名稱

常見的主題名稱計有「老鼠吃葡萄」、「猴子摘桃」、「蝶戀花」、「獅子戲球」、「葫蘆崇拜」、「蓮生貴子」、「抓髻娃娃」「桃子多子」、「兔子吃胡蘿蔔」、「魚戲蓮」、「鳳穿牡丹」、「螃蟹多子」、「瓜瓞綿綿」、「單頭雙身獅」、「單頭雙身虎」、「天仙送子」、「雙頭單身豬」、「人頭魚身」、「鳥背石榴」、「抓髻娃娃」、「生命樹（花）」等二十一項之多。

二、生殖崇拜圖樣的元素

- (一) 神獸：鳳凰。
- (二) 動物：老鼠、螃蟹、猴子、獅子、兔子、魚、蝴蝶、老虎、豬、鳥。
- (三) 植物：葡萄、南瓜、桃子、葫蘆、蓮花、蓮子、蓮藕、蓮蓬、胡蘿蔔、牡丹、石榴、花。
- (四) 人物故事：「葫蘆崇拜」、「抓髻娃娃」、「生命樹（花）」、「娃娃魚」神話。
- (五) 器物：以貫錢為造型的繡球、花瓶、貫錢。
- (六) 其他：雲勾子紋、太陽紋。

三、生殖崇拜意涵的表徵

- (一) 表徵女陰：以貫錢為造型的繡球、牡丹、花、瓜。
- (二) 表徵陽具：鳳凰、鳥。
- (三) 表徵陰陽合一：以「老鼠吃葡萄」、「猴子摘桃」、「蝶戀花」、「雙蝶」、「雙石榴」、「魚戲蓮」、「獅子戲球」、「鳥與花」、「兔子吃胡蘿蔔」、「鳥背石榴」、「鳳穿牡丹」、「單頭雙身獅」、「單頭雙身虎」、「雙頭單身豬」、「人頭魚身」，表徵陰陽合一而其中特別以「鳳穿牡丹」、「單頭雙身獅」、「單頭雙身虎」、「雙頭單身豬」、「人頭魚身」表交媾結合之意。
- (四) 強調懷孕生育多子：以兔子、老鼠、螃蟹、葡萄、桃子、南瓜、葫蘆、石榴、魚表多子；以「葫蘆崇拜」、「蓮生貴子」、「抓髻娃娃」、「瓜瓞綿綿」、「天仙送子」、「生命樹（花）」、「花瓶象徵母體」表

生育。

陸、苗漢兩族於傳統服飾紋樣表現生殖崇拜信仰之比較

根據實際田野調查所蒐集的 113 件完整傳統服飾傳統文物（苗族 62 件，漢族 51 件），分析其紋樣與生殖崇拜信仰的關係，所得到的實證結果。

一、相同之處

- (一) 針對「主題名稱」而言：苗漢兩族相同的主題名稱主要有四種，其別為「蝶戀花」、「生命樹（花）」、「螃蟹多子」、「獅子戲球」。
- (二) 針對「生殖崇拜圖樣的元素」而言：苗漢兩族在「動物」類相同的有蝴蝶、魚、螃蟹；在「植物」類相同的有石榴、花、牡丹、葫蘆、桃子；在「人物故事」類相同的有「生命樹（花）」；在「器物」類相同的有以貫錢為造型的繡球、盆瓶、貫錢。
- (三) 針對「生殖崇拜意涵的表徵」而言：苗漢兩族在「表徵女陰」皆有以貫錢為造型的繡球與花；在「表徵陽具」皆有鳥；在「表徵陰陽合一」皆有「獅子戲球」、「蝶戀花」；在「強調懷孕生育多子」皆有以石榴、葫蘆、桃子、螃蟹、魚表多子，以「生命樹（花）」、「花盆象徵母體」表生育。

二、相異之處

- (一) 針對「主題名稱」而言：相較苗漢兩族的主題名稱，苗族有十五種，漢族則多達二十一種。苗漢兩族雖然有「蝶戀花」、「生命樹（花）」、「螃蟹多子」、「獅子戲球」四種是相同，但這四種主題在構圖的表現差異卻是很大，例如：苗族圖樣的表現較抽象，漢族則較具象；在苗族圖樣中常出現一物兩個形象（如『蝶戀花』主題就出現，又像花又像蝴蝶的一個圖樣），然而在漢族圖樣中就鮮少出現。
- (二) 針對「生殖崇拜圖樣的元素」而言：苗漢兩族在「神獸」類的差異比較，出現苗族以龍、蠶頭龍為主，漢族以鳳凰為主的差別；在「動

物」類的差異比較，出現只有苗族才有的鵝鶲鳥；在「植物」類的差異比較，出現只有漢族才有的葡萄、南瓜、蓮花、蓮子、蓮藕、蓮蓬、胡蘿蔔；在「人物故事」類的差異比較，出現只有苗族才有的「蝴蝶媽媽」神話故事，以及只有漢族才有的「葫蘆崇拜」、「抓髻娃娃」、「娃娃魚」神話故事。在「其他」類的差異比較，出現只有苗族才有的「祖廟」，以及只有漢族才有的「雲勾子紋」、「太陽紋」。此顯示典故是作為一個文化在圖樣元素成因的基礎，而不同文化的不同典故就形成圖樣發展的差異。

(三)針對「生殖崇拜意涵的表徵」而言：苗漢兩族在「表徵女陰」的差異比較上，漢族以剖瓜造型象徵女陰是苗族所沒有的；在「表徵陽具」的差異比較上，龍紋只有在苗族出現，鳳紋只有在漢族出現；在「表徵陰陽合一」的差異比較上，「雙龍搶寶」、「龍吐玉珠」「對鳥」、「雙魚」、「蝴蝶與玉珠結合」、「螃蟹與花結合」、「鳥穿牡丹」只有在苗族出現，「老鼠吃葡萄」、「猴子摘桃」、「雙石榴」、「魚戲蓮」、「兔子吃胡蘿蔔」、「鳥背石榴」、「鳳穿牡丹」、「單頭雙身獅」、「單頭雙身虎」、「雙頭單身豬」、「人頭魚身」只有在漢族出現；在「強調懷孕生育多子」的差異比較上，表現多子的兔子、老鼠、葡萄、南瓜只有在漢族出現，而表現生育的「蝴蝶媽媽」也只有在苗族出現，此有別於只在漢族出現的「葫蘆崇拜」、「蓮生貴子」、「抓髻娃娃」、「瓜瓞綿綿」、「天仙送子」，至於表現代代相傳、傳宗接代的「祖廟」也只出現在苗族。

雖然在圖案類別苗漢兩族都同時會選擇相同的種類，但表現的方式卻會隨著一個民族文化其美學的慣習，來表徵出屬於該文化獨特性的形貌，或是組合物。

柒、結論與建議

一、結論

除了有前述分別從「相同之處」與「相異之處」，來論述苗漢兩族於傳統服飾紋樣表現生殖崇拜信仰的比較之外，就整體而言，研究者提出十點歸納出的心得：

- (一) 漢族在生殖崇拜信仰紋飾中所出現的具象人物圖樣是苗族所沒有的。另苗族生殖崇拜信仰紋飾圖樣相較於漢族來的抽象。
- (二) 苗族習於在一塊繡片上繡滿成為滿繡，而漢族則相較之下顯得單純許多。
- (三) 苗族生殖崇拜信仰紋飾圖樣在色彩表現上較漢族來的豐富、豔麗、跳躍，並善用對比色；漢族則較單純沈穩。
- (四) 苗漢兩族透過生殖崇拜信仰的紋樣充分展現生命力的意圖。
- (五) 苗漢兩族的生殖崇拜信仰紋樣是兼具外型視覺美感與內涵意義。
- (六) 苗漢兩族的生殖崇拜信仰紋樣中「陰陽性別」的定位，同時兼具「明確性」與「不明確性」。在「明確性」方面，是依據一般約定成俗常態的認知而定位；在「不明確性」方面，圖案的性別是可調整的、是有機的可依照組合之不同，而產生性別的轉換（例如：同一塊繡片中，有代表陰性的蝶與代表陽性的石榴表陰陽合一；代表陽性的蝴蝶撲向代表苗族圖案表陰性的花）。此現象尤其出現在「組合模式」。
- (七) 在苗漢兩族生殖崇拜信仰紋樣中出現內涵象徵引導外在事實的情形。圖樣的呈現也會為了要強調凸顯一個意涵（如生殖崇拜的多子多孫繁衍的概念）而出現圖樣的造型與現真實世界不相符的情形，例如在漢族表徵生殖崇拜圖樣中常出現「有三個黑點的桃子」，雖然說，桃子只有一個子並非有三個子，此與真實世界是不吻合，但是為了強調凸顯「多子」的意涵，還是出現違反真實世界的「三粒子」情形，藉此表現多子的象徵，以達祈求多子多孫願望的意涵。此似乎也呼應中國傳統服飾刺繡圖

樣的精髓，是內涵象徵重於外在事實。

- (八) 由民間傳統服飾刺繡紋樣中所表現的生殖崇拜信仰，我們看到了有「真實世界」與「神靈世界」兩個介面的組合，例如「真實世界」(魚多子)與「神靈世界」(蝴蝶媽媽、葫蘆兄妹)。但不論是真實或虛幻都是表達一種期望的表白。
- (九) 從苗漢兩族的生殖崇拜信仰紋樣中，我們看到民間傳統紋樣的建立，是透過成語故事達到耳熟能詳、朗朗上口的方式，以建立刻板印象價值觀，例如：瓜瓞綿綿 多子多孫 子孫滿堂 榴開百子。而這也是文化價值建構的基本模式。
- (十) 一個文化在接受另一個外來文化時，也會融入自己文化的價值，適度調整而非全盤接受。例如在苗族的生殖崇拜構圖中，也出現引用漢族的典故，但出現稍加改變的情形。例如在漢族的「鳳穿牡丹」，傳入苗族之後則被修改為「鳥穿牡丹」。即苗族將漢族所信仰的鳳凰改為當地所信仰的鵠鶲鳥。

二、建議

- (一) 從本次研究進行過程中也發現，生殖崇拜信仰紋樣其實也出現在服飾以外的物質文化中（例如：年畫剪紙、繡枕等等），往後若能擴大研究的類別，相信其必然有助於，生殖崇拜信仰與紋飾圖樣在文化系統中所扮演的意義。
- (二) 在本次實際深入貴州少數民族地區，以及進入及陝西、山西村莊進行實物採集，都發現民間傳統文物已不如前那樣容易蒐集，除了是因為被外地（國外）商人收購流落外鄉異國，另受到現代化的影響下，民間傳統文物也快速凋零，故建議國內機構或人士，能以更龐大的經費有系統的進行傳統文物相關研究的贊助，否則日後將會出現歷史文化的斷口。

參考文獻

- 方東美（1984）：中國哲學之精神及其發展。台北：成均出版社。
- 王抗生（1990）：中國瑞獸圖案。台北：南天出版社。
- 王樹桂（1992）：中國吉祥圖集成。河北：河北人民出版社。
- 左漢中（1992）：中國民間美術造型。湖南：湖南美術出版社。
- 伍小東編（1995）：中國吉祥圖案。廣西：廣西美術出版社。
- 李祖定編（1989）：中國傳統吉祥圖案。上海：上海科學普及出版社。
- 李蒼彥（1988）：中國吉祥圖案。台北：南天出版社。
- 宋兆麟（1999）：中國生育、性、巫術。台北：雲龍出版社。
- 何星亮（1992）：中國圖騰文化。北京：中國社會科學出版社。
- 邢莉（1995）：中國女性民俗文化。北京：中國檔案出版社。
- 莊伯和（1995）：民俗藝術探訪錄。台北：藝術家出版社。
- 黃全信編（1997）：中國五百吉祥圖典。北京：北京燕山出版社。
- 黃全信（1995）：中國吉祥百圖。北京：中央民族大學出版社。
- 姚元龍編（1989）：吉祥圖案資料。上海：上海書局。
- 崔毅編（1995）：中國民間吉祥圖案集。安徽：安徽美術出版社。
- 雷圭元（1997）：中國圖案美。湖南：湖南美術出版社。
- 雷圭元（1984）：新圖案學。台北：商務書局。
- 喬繼堂（1990）：中國吉祥物。天津：天津人民出版社。
- 靳之林（1993）：綿綿瓜瓞。台北：漢聲出版社。
- 郭廉夫編（1998）：中國紋樣辭典。天津：天津教育出版社。
- 趙茂生（1999）：裝飾圖案。中國美術學院出版社。
- 趙國華（1991）：生殖崇拜文化論。北京：中國社會科學出版社。
- 傅道彬（1990）：中國生殖崇拜文化論。湖北：湖北人民出版社。
- 劉達臨（1993）：中國古代性文化。寧夏：寧夏人民出版社。
- 蘇克明、楊世榮編（1994）：中國民間求福習俗。四川：四川人民出版社。
- 蘇克明、楊世榮編（1994）：中國民間祈壽習俗。四川：四川人民出版社。
- 鄭軍編繪（1996）：中國祥花瑞草圖案集。上海：上海書店出版社。