

從台灣舞蹈研究學會 CORPS 模式 探討其知識分享之運用

趙郁玲*

李維倫**

摘 要

隨著「知識經濟」時代的來臨，基本的經濟資源將不再是資本、土地或勞力技術，而是知識。此複合式的概念其影響範圍之廣，遍及個人、家庭、團體、及社會是一無形之經濟資產。然而如何使知識的經濟效益獲致最大？擁有創新知識的能力之後呢？是為利己？或利他？

研究者由於任教於康寧專校時，因見到學校資訊志工團隊之師生們戮力於知識分享於弱勢族群，並結合專業技能，藉由服務學習將知識造福他人的力量，體認到建立知識社群的重要性，心中甚受感動。亦因之引起筆者探究非營利性組織在專業領域的影響，繼而以成立於 2002 年台灣舞蹈研究學會（Dance Research Society, TAIWAN），為探究重點。

筆者認為台灣舞蹈研究學會就其行政運作而言，是個結合了台灣舞蹈界與藝文界之碩博士為主要志工，因這共同理想而成立非營利性組織。就學術團體而言它就像知識社群，彼此互相學習，發揮內隱知識的傳遞並創新知識，由於人們在社群活動中是自動自發的交換意見與觀念，分享外部的新知，因此形成了組織最寶貴的人力資產。

基於上述願景，本文擬探討非營利性組織之 CORPS 模式在文化研究團體之運用與影響，以側寫「台灣舞蹈研究學會」為例；探討該組織的設立目的，分析其成員的知識背景、服務對象、執行策略及其知識傳遞模式與知識分享之可行性效應，或為未來文化研究團體之推展工作上之參考；建立多元社會中物質流通與精神領域雙贏之附加價值。

這篇文章是知識分享與動機的產出，限於篇幅，有關知識管理、知識的轉換等無法詳述，祈使由台灣舞蹈研究學會 CORPS 模式探討其知識分享運用，對舞蹈領域的貢獻與合作致意，不盡之處，尚祈指正。

關鍵詞：非營利性組織、知識分享、CORPS 模式、知識社群、舞蹈研究

* 中國文化大學 台北市立體育學院 舞蹈系講師

**康寧醫護暨管理專科學校 資訊管理科講師

Discussion of the Application of Knowledge Sharing from the Model of CORPS of Dance Research Society, Taiwan

Yu-Ling Chao*

Wei-Lun Li**

Abstract

With the arrival of “Knowledge Economy” Age, the basic economic source is knowledge instead of capital, land, or labor technology. The complex concept is an intangible economic asset which influences individuals, families, groups, and society. What will happen after one possesses the ability of innovative knowledge? Is it for oneself? Is it altruistic? How can the economic effect of knowledge be maximized?

As I was teaching at Kang-Ning Junior College of Medical Care and Management, I saw how the volunteer team that consisted of the lecturer and the students of the Department of Information Management dedicated themselves to sharing their knowledge with the less privileged groups, and the importance of establishing the epistemic community. I was very touched by how the professional volunteers joined forces to bless other people, and started exploring how non-profit organizations influenced professional areas. The Dance Research Society, which was established in 2002, invited people in the fields of dancing and literature in Taiwan with master’s degrees and doctorates to be main volunteers. This study focuses on how the non-profit organization was established based on the common cause.

* Lecturer, The Dance Department of Chinese Cultrue University, Chinese Culture University. Taipei Physical Education College

** Lecturer, Department of Management Information System, Kang-Ning Junior College of Medical Care and Management

In terms of administration, the Dance Research Society, Taiwan combined the people in the fields of dancing and literature in Taiwan with master's degrees and doctorates to be main volunteers and to establish the non-profit organization based on the common cause. non-profit organizations are like the epistemic community.

(The epistemic community refers to the groups formed and participated by people voluntarily to share knowledge. The force to unite people is their friendship, trust, or common interest instead of formal responsibilities. Members of the epistemic community can decide freely whether or not they will actively take part in activities as the reason why people join the community is to share experience and knowledge and to teach and learn in order to gain mutual affirmation and respect. The epistemic community knows the best to spread hidden knowledge and innovate knowledge as people exchange viewpoints and ideas spontaneously in group activities and share new knowledge that is gained from outside the group, they create the most valuable asset of man power of the organization.)

Based on the prospect above, this study tries to discuss the application and influence of the model of CORPS of non-profit organizations in culture study groups. The study examines the Dance Research Society, Taiwan, discusses the purpose of the organization, analyze the knowledge backgrounds of the members, the persons they serve, their strategies, the model of passing on their knowledge, feasibility of sharing knowledge and the effects in order to provide information to future culture study groups to carry out their work, and to create additional values in the diverse society in terms of logistics of materials and the spiritual area to create a win-win situation.

Key words:non-profit organization, knowledge sharing, model of CORPS, epistemic community, and research on dancing

壹、前言

隨著「知識經濟」時代的來臨，基本的經濟資源將不再是資本、土地或勞力技術，而是知識。此複合式的概念其影響範圍之廣，遍及個人、家庭、團體、及社會是一無形之經濟資產。知識即力量，擁有知識，創新技術運用新知，如何將獲得獨特創新 know-how 予以應用，是學習者成長的關鍵因素。就教育而言，知識的創造，其根源之一即創新。然而創造的能力則來自於飽學與個人多元資料庫的建立，學習者如何具備將上述所得彙整、歸納、分析、思考、批判、比較、累積、運用，由廣而精，進而產生創新知識的能力，亦是此時代人才培育發展之課題。

1980 年代台灣社會由於經濟發展穩定，始經政府大力提倡藝文活動、各地興建文化中心，表演藝術亦隨之蓬勃發展；其中舞蹈藝術雖以表演為其主要創作媒介，然就人類行為與歷史發展而言；舞蹈藝術提供了人類具體觀察該社會、文化、經濟、政策與思潮所形塑出的外顯行為之另一視角與面向。研究者亦認為，創意思考為舞蹈創作領域之主要核心價值與思考常模，探討該創意模式如何建立？如何運作與分享知識？或能提供上述尋求創新知識者，另一思考面向，亦企圖提供，著重右腦開發人文思想者，重新審視自身價值，並尋求理性思維與其他領域工作者對話的觀察面向。

筆者認為台灣舞蹈研究學會就其行政運作而言，是個結合了台灣舞蹈界與藝文界之碩博士為主要志工，因這共同理想而成立非營利性組織¹。（非營利性組織的興起，係因社會環境快速變遷價值多元化後，社會產生某些需要，而這些需求卻無法經由政府及商業體系之企業來完成。因此有志之士乃組成團體達成上述需求與共同願景與理想），就學術團體而言它就像知識社群（係指人們自動自發而組成的知識分享團體，其凝聚的力量是人與人之間的交情及信任，或是共同的興趣，而不在正式的任務與職責。社群成員可自行決定是否要積極參與活動，因為大家加入的理由是樂意分享經驗和知識，互相教導和學習，以便從中得到相互的肯定和尊重。知識社群最能發揮內隱知識的傳遞和知識的創新，是由於人們在社群活動中是自動自發的交換意見與觀念，分享外部的新知，因此形成了組織最寶貴的人力資產。）

基於上述願景，本文擬探討非營利性組織²之 CORPS 模式在文化研究團體之運用與影響³，以側寫「台灣舞蹈研究學會」為例；探討該組織的設立目

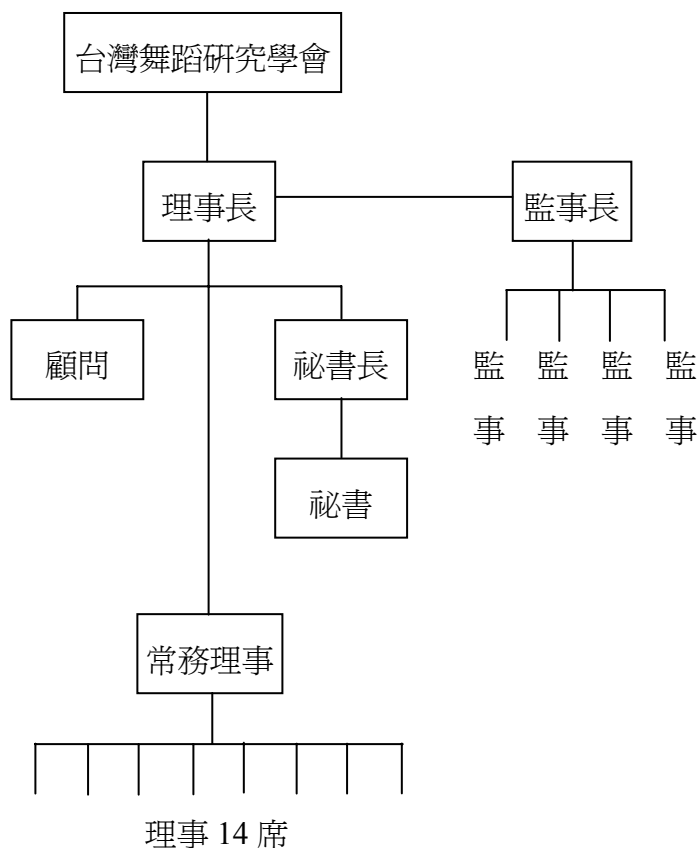
的，分析其成員的知識背景、服務對象、執行策略及其知識傳遞模式與知識分享之可行性效應，或為未來文化研究團體之推展工作上之參考；建立多元社會中物質流通與精神領域雙贏之附加價值。

貳、台灣舞蹈研究學會

一、組織

台灣舞蹈研究學會⁴（Dance Research Society, TAIWAN）成立於 2002 年 11 月，並於 2003 年 8 月正式成立運作，是個非常年青的非營利性之社會團體。以提倡舞蹈研究風氣、擴展舞蹈學術領域、強化舞蹈實務與理論的互動、以及促進國際間舞蹈學術交流為其成立宗旨。設理事十五人、監事五人，由會員（會員代表）選舉之，分別成立理事會、監事會。成員來自不同舞蹈知識專業。企圖集舞蹈藝術學術領域之舞蹈史學、舞蹈社會學、舞蹈人類學、舞蹈身心學、舞蹈教育、藝術行政管理等專業知識分享，達到知識具整合性、多元性、創意面向之知識分享與運用之目的。

（一）組織架構



二、CORPS 在台灣舞蹈研究學會的運用

筆者擬以非營利性組織 **CORPS** 之基本運作模式⁵，分析該組織設立目的、組織特質成員及其知識背景、服務對象、執行策略及其知識傳遞模式並評估效益及發展方向。

CORPS 模式（司徒達賢，1999）係指非營利性組織結合人力資源（**P**），財力資源與物力資源（**R**），經由某一些有組織的活動（**O**），創造某些有價值的服務（**S**），以服務社會中某一些人（**C**）。其簡寫之意涵及運作模式如下：

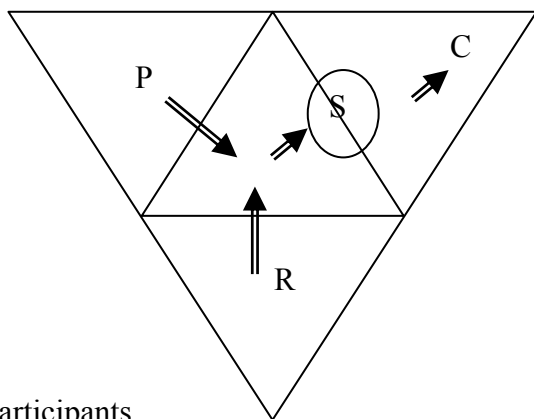
C：clients 服務之對象

O：operations 創造價值之業務運作，含規劃與組織

R：resources 財力與物力資源，含資源提供者

P：participants 參與者，含專職人員與志工

S：services 所創造或提供之服務



（一）P. 參與者 participants

該學會目前會員多來自大專院校舞蹈系所教師與研究生或其他藝術領域工作者，如上述其核心成員之知識背景涵括了舞蹈教育、舞蹈史學、舞蹈評論、舞蹈身心學、行政管理、舞蹈人類學、舞蹈表演、舞蹈創作、台灣舞蹈、表演藝術、戲劇心理學等知識領域，不再僅止於創作形式表演層次之探討，甚至在這些研究領域中具體而微地看見歷史的脈動，社會變遷、政策、經濟...等因素對藝術團體形式創意之深層影響。也建構出一個較為宏觀完整多元之舞蹈藝術與其人文、社會經濟行為等研究面向。

（二）C. 服務對象 clients

學會之服務對象涵括了垂直與橫軸兩種服務面向

垂直服務對象：（1）會員→認同該組織之會員（2）研究者（3）研究所之研究生，橫向服務則涵括了（1）促進舞蹈系所知識流通（2）其他藝

術領域之知識分享(3)企劃團體之資料索引(4)提供創作者團體具研究團體溝通的平台(5)社會之藝術教育等面向之推廣與服務。

(三) O. 創造價值之業務運作 operations

該學會提供學術交流、知識分享之平台，其業務涵括：

- 1、編輯與出版舞蹈研究相關之刊物及出版品。
- 2、舉辦與舞蹈研究相關之會議與研習活動。
- 3、邀請國外研究成果卓著之學者來台從事學術交流活動。
- 4、獎勵傑出的舞蹈研究人士；拔擢年輕之舞蹈研究者。
- 5、建立與國際間舞蹈研究組織之合作網絡。

目前該學會定期舉辦每年二次之論文發表研討會(其一為所有成員，其二則為提供研究生發表之場域)，每半年一期之「台灣舞蹈研究」學術期刊。〈以上皆須經由評選制度爾後發表。〉

研討會促進知識交流分享之論壇平台，達到互為激發建立多元論壇、資料分享之等顯著及潛在價值。而學術研究集刊則為知識庫建立，長久則可索引參考供知識分享之用。

(四) 參與者 P (participants) 與 R (resources) 經費之互生

會員提供之會費及其他基金會捐贈為目前該組織之主要經費的來源。換言之，認同者為組織之人力與財力之源，亦是極待開發且影響永續經營之關鍵因素。

參、學會知識傳遞模式

知識的來源有時是顯性的，有時又是隱性的，就公共領域而言又有「公共知識」與「個人知識」之別。

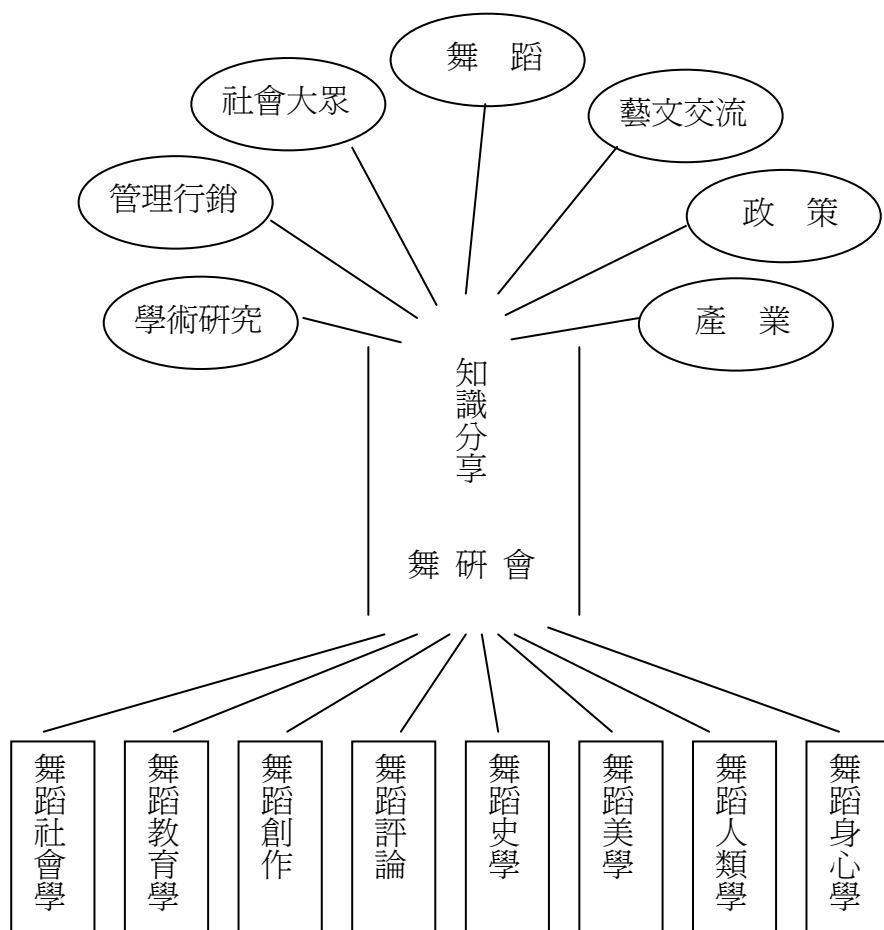
公共知識 (public knowledge) (王如哲, 2004) 具有顯性知識之特質，公共知識之運用可能是有意識，審慎或自動的方式，因為它已成為一個人平常思考模式的一部份，...對於情境會賦予每一項概念或想法之特別解釋。而個人知識 (personal knowledge) 可以是顯性 (能夠公開和分享)，也可以是隱性的 (如果沒有被轉化成某種顯性方式，則無法予以公開與分享)，而個人知識的來源可取於公共知識個人化之過程，或者來自經驗的學習。Kudva 認為公共知識與個人知識通常會產生互動，但二者所佔比例之多寡容有差異。

這樣的傳遞模式如果能夠貫徹，像是知識的轉換成為正循環，那麼由論壇平台所提供的互動，可能由隱性與顯性的所產生知識得以有轉換的契機，使存

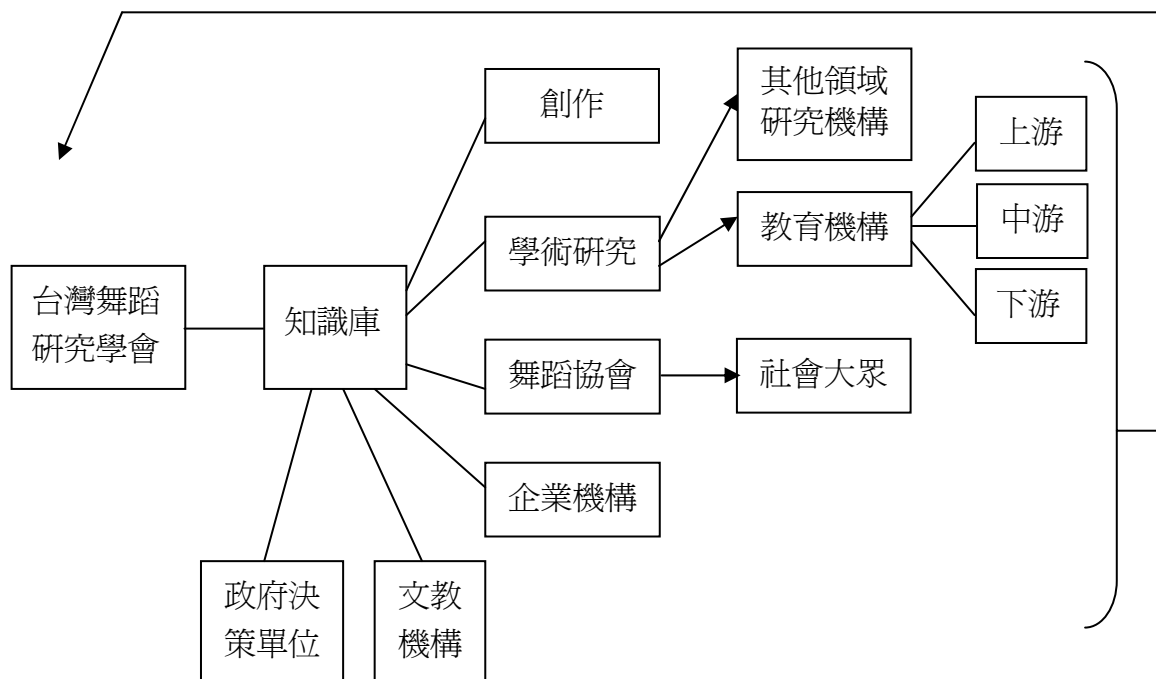
在每個個人之隱性知識得以顯性方式予以公開和分享，使每一個單位或個人在知識儲存過程中得以分享流通，並重新思想使公共知識與個人知識產生的互動，雖然比例多寡有所差異，然而知識經過儲存轉換的過程，卻可能提供文化決策單位制定文化政策時，有所依循與彙整，並可循知識地圖去尋找他們所需之資料。而從事創作工作亦或評論者，亦可能因所獲知識，產生立體與不同面向的多元思考與刺激，並轉換在其個人行動知識之中，擴展另類視角與觀察。

台灣舞蹈研究學會舉辦的學術論壇以及期刊的發表，則提供上述知識轉換之場域。每年二次之論壇平台與學術期刊發表為其固定業務運作之常模，其背後所創造知識經濟之價值與影響，則為倍數增長，來自於各領域的成員亦因其知識背景與經驗，透過交流分享，使其功能、效應與理想得以落實，並增加知識分享之資產及附加價值，例如圖示：

知識分享流程模擬（一）



知識分享流程模擬（二）



肆、結語

誠如上述在此知識經濟的時代，舞蹈藝術除了表演創作之外，舞蹈提供了社會學、史學、身心學、教育學，學術具體研究參與之場域。得使藝術與其他產業有所連繫與互動（例如文建會提倡之「文化產業化、產業文化化」政策）。經濟的富裕或能提升生活品質，然而精神食糧之豐足才是全人的發揮與平衡。社會發展之於文化與藝術是互為影響，個人價值信仰或集體意識，在知識分享過程中產生創意思考，在藝術文化的影響下，建立新的審美與價值觀，回饋於社會。知識所帶來之內隱與外顯的力量與強度是極可觀的，尤其是促使競爭與合作分享成為正循環共榮的資產，是多麼可貴之事。

台灣舞蹈研究學會提供之論壇，實踐了上述之理念，在此平台，集合了一群具相同熱情與認同感的參與者，像個無牆的社團般遍佈全台各地，甚至同質之國際組織，分享彼此所得所感，形成網絡。每個參與者也都是貢獻者，像是知識社群般移轉與傳遞知識。

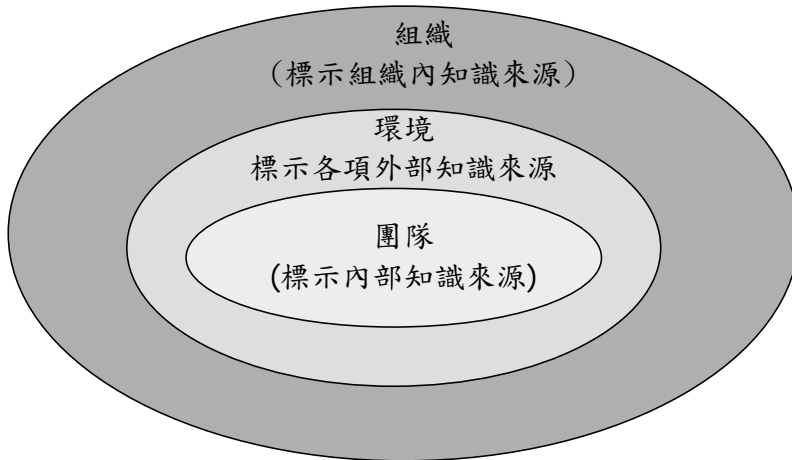
在此平台專業知識增加了；信心亦被增強了；也可能因視野的拓展而更謙卑了；在此實踐社群中累積專業知識，經彙整、歸納、分析、思考、批判比較與運用，在知識分享的過程中，個人能力得以發展，網絡因而建立。又如上述知識分享流程二，藉著知識庫建立與分享；台灣舞蹈研究學會亦提供跨領域合作互相瞭解之基礎與對話的場域，建立多元社會中物質流通與精神領域雙贏之附加價值。

然而除非知識管理與分享是以夥伴感受並互為尊重信任為其基石，否則它將只是在另一種新管理思潮取代之前的短暫流行。就未來發展而言，建議學會有持續且穩固之經費來源，與建構網站之知識資源地圖，以利資料流通與查詢亦有助於知識管理進行之效益。另一方面實踐社群因專注於其領域，深化專業知識時，因著親密性、關注的焦點與競爭性所製造出的界線，因而與局外人產生的邊界疏離，也是未來發展須注意之課題。

走筆至此，筆者為文的過程中，常好奇思考著：「是什麼因素使這些菁英們，捨棄競爭，以知識分享為主要前提，追求共享共榮、多贏的思維與具體運作模式？」此項結合是在以『創作』、『表演』為主要溝通媒介的舞蹈表演藝術領域中，是項空前的創舉，筆者認為此實踐社群將專業的知識再創造，進行研討，產生流通、認同或交換、因而拓展分享知識並發展個人與社群能力，得以建立多元價值與網絡，其中所產生「強烈的使命感」與無私的精神與特質，應是該學會最合適的寫照。

這篇文章是知識分享與動機的產出，限於篇幅，有關知識管理、知識的轉換等無法詳述，祈使由台灣舞蹈研究學會 CORPS 模式探討其知識分享運用，對舞蹈領域的貢獻與合作致意，不盡之處，尚祈指正。

附錄一 知識資源地圖



資料來源：Gilbert & Romhardt, 1999, p5.

參考文獻

- 陳金貴（1994）：美國非營利組織的人力資源管理。臺北：瑞興圖書。
- 鄧佩瑜著、鄧爲丞編輯（1997）。表演藝術團體的經營與管理。藝術管理二十五講。臺北：文建會
- 司徒達賢（1999）：非營利性組織。台北市：天下文化出版公司。
- 王如哲（2000）：知識管理的理論與應用：以教育領域及其革新爲例。台北：五南
- 彼得•杜拉克（2000）：知識管理。台北：天下遠見出版公司。
- 高希均、李誠合著（2001）：知識經濟之路。台北市：天下文化出版公司。
- 張玉文、林佳蓉、林季蓉（2002）：知識工作者必備手冊。台北：天下遠見出版公司。
- 溫格、麥代謀、施耐德合著（2003）：實踐社群。台北市：天下文化出版公司。
- 台灣舞蹈研究學會網址。<http://www.danceresearch.tw/news.html>
- 張雅翕。非營利組織。（2007，4月9日）：擷取自國家圖書館遠距圖書服務系統。http://www.read.com.tw/web/hypage.cgi?HYPAGE=subject/sub_nonprofit.asp